https://habrastorage.org/storage2/6ee/66b/806/6ee66b80685d891d9b14b38cba702bc5.png

Для каждого владельца бизнеса в Сети вопрос безопасности сайта должен быть первоочередным. Если вы владеете успешным интернет-бизнесом или только планируете создать новый сайт – вы должны позаботиться о безопасности передачи данных. Особенно остро этот вопрос стоит для владельцев интернет-магазинов, где предоставляется возможность оплаты за товар или услугу онлайн.

**Как же защитить данные, которыми обменивается браузер пользователя и сайт?**

На помощь придет протокол SSL, который уже успешно работает на миллионе сайтов и защищает их посетителей от перехвата мошенниками конфиденциальной информации. Этот протокол обеспечивает шифрование информации по HTTPS, получить доступ к данным можно только посредством уникального ключа. Такой уровень безопасности не может предоставить устаревший протокол HTTP. Чтобы на вашем сайте работала такая технология нужно произвести установку SSL-сертификата.

**Если вы заинтересованы в безопасности вашего сайта и его пользователей – уделите внимание следующей информации!**

https://devaka.ru/images/2344.png

Что же такое SSL-сертификат? Эта технология представляет собой исключительную цифровую подпись для вашего ресурса. Особенно актуально наличие цифровой подписи сайта для финансовых структур, платежных сервисов, банкам, магазинам и прочим проектам, где обрабатываются личные данные клиентов. Чтобы максимально защитить платежные данные клиентов, крайне важно использовать SSL-протокол.

http://great-world.ru/wp-content/uploads/2013/07/ssl-scheme.png

**Сайты с HTTPS-соединением лучше воспринимают поисковики**

Поисковый гигант компания Google заявила об этом еще в 2014 году, сайты с SSL-соединением получают преимущества в поисковой выдаче. В 2015 году Гугл в этом вопросе продвинулся еще дальше, сначала поисковый бот этой компании будет искать информацию на HTTPS-страницах, а после обратится к HTTP-протоколу. Если на сайте уже функционирует SSL-сертефикат – это обязательно нужно указать в панели инструментов Google и Яндекс.Вебмастер.

**Фирменный сервис Яндекс.Касса не будет обслуживать сайт, где не установлен SSL-сертификат.**

Стоит отметить - Google Chrome теперь отдельно выделяет сайты, функционирующие по протоколу HTTPS. Так поисковый гигант пытается приучить пользователей в первую очередь использовать такие страницу.

Существуют различные группы SSL-сертификатов:

* С проверкой домена;
* С расширенной проверкой;
* С проверкой организации.

Мы переведем все страницы сайта на https протокол без потери индексации!

1. **Сменим ссылки внутренней перелинковки с абсолютных на относительные;**
2. **Исправим подключение внешних скриптов;**
3. **Проверим отображение медиа-контента после перехода на https;**
4. **Оптимизируем директиву Host в настройках robots.txt.**

Наши специалисты помогут вам разобраться, какую версию сертификата будет уместно выбрать именно для вашего сайта.

Что же в итоге получает сайт с SSL-сертификатом?

* Приоритет в поисковой выдаче;
* Доверие клиентов;
* Максимальную защиту платежных данных;
* Особую пометку в браузере пользователя.

Таким образом, обязательное использование SSL-протокола на всех сайтах – это лишь вопрос ближайшего времени. А реальную пользу защищенное соединение может приносить вашему сайту уже сейчас.

Мы поможем вам выбрать правильный SSL-сертификат и оперативно внедрить его на сайт!