Нативная реклама в нестандартном формате

Медиа используют нестандартные форматы для повышения активности аудитории – тесты, опросы, карточки, подкасты. Причем подходят они не только для новостей. Они отлично подходят для продвижения услуги или бренда, поскольку повышают лояльности аудитории. Использовать их можно в СМИ и социальных сетях, существует множество инструментов, как платных, так и бесплатных, которые можно использовать для создания красочных, динамичных материалов по фактуре заказчика.

Примеры работ

Тест для компании-провайдера [**http://primamedia.ru/story/internet\_podryad/**](http://primamedia.ru/story/internet_podryad/)

Карточки для продажи услуг салона красоты [**http://primamedia.ru/cards/gift/**](http://primamedia.ru/cards/gift/)

Карточки для продажи услуги телеком-компании Yota **<http://primamedia.ru/cards/yota/>**