**Vetements**

Vetements (Ветеман) – молодой французский бренд, в основу которого легла уличная мода, урбанистическая культура, мейнстрим и авангард. Основные черты марки – нарочитая небрежность, просторная одежда, минимализм, ассиметричный крой, порой нелепые фасоны. Одежда выпускается обычно небольшими партиями, практически каждая вещь уникальна и поэтому отличается высокой ценой.

**История бренда**

История Vetements подчас напоминает остросюжетный фильм. Первая коллекция бренда вышла в свет всего лишь в 2014 году, но этому предшествовала довольно увлекательная череда событий. Оригинальна уже личность самого создателя марки – им стал грузин Демна Гвасалия, к тому времени выпустившийся из Королевской академии изящных искусств и целых семь лет проработавший с такими «акулами» моды, как Louis Vuitton и Maison Martin Margiela.   
  
Постепенно у Демны начала вырабатываться собственная концепция модной одежды – это должна быть продукция, которую в первую очередь захотелось бы носить ему самому – а стало быть, одежда должна быть практичной, стильной, универсальной, удобной. В помощь себе Демна отбирает восемь человек, с которыми подружился в академии и во время «трудового стажа» в модных домах. При этом имена и фамилии своих коллег Демна зачем-то строжайше засекретил. Одни журналисты объясняют это хитрым маркетинговым ходом, цель которого – заинтриговать потребителя и прессу, другие знают верную версию такого шага: дело в том, что дизайнеры, с которыми работал Гвасалия, сотрудничали также и с другими компаниями и, согласно контрактам, не имели права заявлять о себе публично. Да и проект первоначально был больше как хобби для каждого из них – занятие после основной работы.

И тем не менее весной 2014 года вышла первая коллекция, тут же разошедшаяся по всему миру – невероятный успех! Вторую коллекцию бренда представили уже на Парижской неделе высокой моды – и опять триумф: одежда Vetements получает самые восхищенные отзывы строгих фэшн-критиков!

**Линейки бренда**

Женская и мужская одежда (хотя по сути, большинство продукции Vetements обозначены как унисекс), уличный стиль, классика, спортивный стиль.