**Как организация структуры по принципам «Дона Карлеоне» стабилизирует работу компании.**

Организационная структура является одним из наиболее универсальных и «древних» инструментов, позволяющих выстроить порядок в командах, состоящих из нескольких равнозначных партнеров. Также кратко затронем историю нашей фирмы.

В фирмах, где руководство осуществляют несколько партнёров, а порой их может быть 5, 6 и более, частенько возникают проблемы с разграничением ответственности, происходит неразбериха, тратится большое количество времени на принятие незначительных решений, что существенно снижает темпы развития бизнеса. С подобными проблемами сталкиваются многие компании, особенно быстроразвивающиеся.

**Пример**. Группа компаний «Май» - ивент компания, расположенная в Ростове-на-Дону, управляют которой 4 партнера.

В процессе обсуждения ряда вопросов, например, связанных с запуском нового сайта, возникало большое количество споров, взаимных упреков, порой могло дойти и до скандала. Один партнер считал, что лучше создать одностраничный сайт, другой не соглашался с ним, считая, что: «Сайт необходимо делать сразу многостраничным, для всей корпорации, поскольку простые сайты — это чушь». Подобные споры могли длиться от нескольких недель до месяцев.

Путем внедрения определённых комплексных мер (на тот период времени мы сотрудничали с ними с целью создания франшизы), нам удалось осуществить осознанную организацию структуры компании. Мы смогли сломать их старую, но актуальную по сей день систему «перетягивания одеяла на себя».

Компании потребовался буквально месяц, чтобы оценить преимущества организационной структуры. Прибыль компании увеличилась почти на 25 процентов, благодаря повышению скорости принятия решений. Я не могу огласить точные цифры, однако мы постоянно отслеживаем подобные показатели роста, и учитываем их в своей дальнейшей работе.