Что такое внутренняя оптимизация сайта?

Внутренняя оптимизация – процесс оптимизации внутренней составляющей сайта, согласно требованиям поисковых систем, для максимально релевантного соответствия продвигаемым ключевым запросам. В это понятие входит оптимизация контента, тегов, кода сайта и всей структуры в целом.

Основные моменты внутренней оптимизации

Стоит кратко рассмотреть основные моменты правильной внутренней оптимизации. Более полную информацию можно найти на сайте <http://seonew.ru>.

Мета-теги

- Title. Основной тег, который больше всего приковывает внимание поисковиков. В него закладывается основной заголовок страницы, слова, которые как нельзя точнее передают ее содержимое.

- Description. Тег, используемый для развернутого описания страницы сайта с использованием ключевых запросов. Необходим для повышения CTR (заходы на просмотр с поисковой системы).

- Keywords. Перечисление ключевых слов продвигаемой страницы.

Теги

- Alt. Используется для описания названия картинки на странице. Он помогает обеспечить приток трафика.

- H1. Тегом обозначается название текста на странице. Рекомендуется использовать не более 1-го раза, в противном случае поисковая система запутается и не сможет определить основной мысли текста.

- Bold/Strong. Выделение жирным отдельных слов текста, на которых Вы хотели бы заострить внимание поисковика.

Текст

Текст должен быть оптимизирован под определенные ключевые запросы. Они определяются еще в процессе составления семантического ядра и выявления наиболее рентабельных ВЧ- и НЧ-запросов.

Структура

Главное правило отличной оптимизации – «До любой страницы пользователь должен добираться не более чем в 4 клика». Необходимо грамотно продумать структуру, чтобы пользователи легко находили на сайте необходимую информацию. Прекрасным решением является карта сайта, которая также полезна при индексации поисковыми системами.

Перелинковка сайта

Внутренняя перелинковка – это связывание гиперссылками страниц сайта друг с другом. Она не только помогает пользователю быстрее перемещаться по страницам сайта, но и обеспечивает более качественную и быструю индексацию.

Социальные факторы

Социальные сети в наше время играю важную роль во внутренней оптимизации. Лайки, твиты и репосты влияют на ранжирование сайта, но только если люди ссылаются на доменное имя, а не на страницы в социальной сети.

Код

Необходимо проверить код на наличие ошибок, которые увеличивают время загрузки сайта. Это важный момент, так как низкая скорость загрузки страницы приведет к понижению позиций сайта в поисковой выдаче.

Юзабилити

Удобный и простой дизайн всегда будет огромным плюсом, влияющим на количество заказов и продаж, конверсию сайта в целом и просмотры страниц. Чем лучше структура сайта и его дизайн, тем пользователю проще найти то, что он искал.

Внутренняя оптимизация является важным моментом, а как считают многие специалисты, даже более важным, чем внешняя, поэтому ей нужно уделить огромное внимание