Сценарий для рекламного анимационного ролика (реклама противопожарных штор).

Давным –давно, кажется в прошлую пятницу, жил в одном лесу медвежонок под именем Винни Пух. Почему под именем? Потому, что над его дверью была надпись «Винни Пух», а он под ней жил. В лесу, иногда, в засушливые дни происходили пожары, и медвежонок поставил на свои окна и двери противопожарные шторы, чтобы обезопасить своё жильё, и сберечь нажитое имущество: пустой горшочек из-под мёда, лопнувший воздушный шарик, и половину резинового мяча, которым он играл в футбол с поросёнком Пятачком. Однажды, Винни Пух решил раздобыть мёда, и полез на высокий-превысокий дуб, где жили дикие пчёлы, а значит, потенциально был мёд. Взобравшись на его вершину, он увидел, что загорелся дом его соседа – Пятачка. Поросёнок бегал вокруг домика, и старался затушить огонь своим зонтом, но пламя только ещё больше разгоралось. Винни Пух поспешил на помощь своему другу. Но как ни старались друзья, домик всё-таки сгорел. Почему сгорел? Да потому, что в домике Пятачка не было противопожаных штор от фирмы « BRAMY». Ведь они не прогорают, не деформируются, и ограждают от проникновения дыма, и ядовитых продуктов горения. Кроме того, благодаря надёжной конструкции, они защищают помещения от взломов и повреждений, а также обеспечивают шумо-и теплоизоляцию. Обьяснив всё это Пятачку, медвежонок пообещал своему другу помочь построить новый домик, а пока что сходить к кролику в гости, и убедить его в необходимости поставить противопожарные шторы. А заодно и подкрепиться. По дороге Винни Пух пел свою песню:

 - Хорошо живёт на свете Винни Пух

Если шторы он поставил больше двух

И на окна, и на двери

Мне завидуйте все звери….

А, в общем, не обязательно…. Да!

Трам-парам, трам-парам, пам , пам, па

Трум-пурум, трум-пурум, трам-пам, па…..

Друзья удалялись всё дальше, и дальше, пока не скрылись из виду.

Конец ролика.