Неоновые вывески – один из самых популярных видов световой наружной рекламы. Неон используется в оформлении интерьера жилых и офисных помещений, но особенно ярко и сочно смотрится вне помещения – на фасаде здания. В темное время суток неоновая вывеска становится ещё заметнее и привлекательнее за счет свечения неона – инертного газа.

Сколько лет прослужит неоновая вывеска?

Красота неоновой вывески восхищает. Срок её службы воодушевляет – 20 000-30 000 часов, или 5-7 лет подряд – это в 5 раз больше работы обычной световой рекламы. Реальный срок работы светодиодных ламп, которые так часто сравнивают с неоном, 5 000-10 000 часов непрерывного свечения. Это в 5-6 раз меньше срока службы неона.

На качество и интенсивность свечения светодиодов прямо влияют внешние условия: если зима выдалась суровой, а лето – жарким, светодиоды будут гореть хуже и меньше. Чего не скажешь о современных неоновых лампах – они обеспечивает мягкое и равномерное свечение вне зависимости от времени года.

Сколько Ватт «съедает» неоновая вывеска?

Говорят, что неоновые лампы потребляют в 2-3 раза больше электроэнергии. Это миф.

Один метр неоновой вывески потребляет 8-10 Ватт. Для сравнения, метр светодиодной – от 2 до 30 Ватт в зависимости от количества светодиодов на ленте.

О том, насколько ярко светит неоновая вывеска, говорить не приходится – вы и так знаете о её силе привлечения внимания. Неоновая вывеска в 3 раза ярче аналогичной по размерам светодиодной. Чтобы светодиодная реклама отдавала столько же световой энергии, как неоновая, потребуется в 4 раза больше мощности – электроэнергии.

Одним словом, неон «съедает» меньше электроэнергии, и его свечение остается максимально сильным.

Неоновые огни города сияют ярко и манят своей красотой. Пройти мимо такой вывески невозможно – она остаётся в памяти даже случайного прохожего.

Чем ещё хороша неоновая подсветка: она позволяет создавать рекламу от малых до великих размеров, или от листа размером А4 до нескольких десятков метров в длину.

Еще сомневаетесь?

Мягкое или драматичное, резкое или вызывающее свечение неоновой вывески заявляет о компании, громко «произносит» имя известного или пока не очень бренда. Неоновые вывески выбирают крупные, средние и небольшие компании. Обезоруживающий неоновый свет может ассоциироваться с развлекательными заведениями вроде баров и ресторанов, кинотеатров и казино. Его выбирают серьезные «игроки» - банки, фабрики, заводы, магазины и другие предприятия.

Если вы ещё думаете о том, что неоновая вывеска – это дорого. Перестаньте. Неоновая реклама потребляет в 4 раза меньше электроэнергии, чем светодиодная вывеска, и работает до 6 раз дольше последней.