**Как спасти сайт от «подорожавших» наказаний за нарушение закона о персональных данных**

Июль традиционно становится месяцем разных законодательных нововведений. В 2017 году этот летний месяц готовит новости для владельцев сайтов. Им стоит подготовить свои веб-площадки к изменениям в законе о персональных данных, ведь платить штрафы в размере до 75 тысяч рублей не особо хочется, но об этом немножко позже.

**Нарушаем?**

Обновление ждет статью 13.11 КоАП. В деталях познакомиться с изменениями предлагаем в «Консультанте», а мы расскажем вам о них вкратце, но по делу.

С помощью изменений законодатели решили увеличить штрафы за обработку персональных данных без согласия пользователя, отсутствие на сайте информации о политике конфиденциальности, отказ в удалении данных пользователя по его просьбе или предоставлении сведений об их обработке. Наказать рублем могут, в том числе, и за ваше нежелание обеспечить сохранность полученных сведений, позаботиться об их обезличивании. Да что там, деньги на выплату штрафа придется поискать даже тем, кто запросил у посетителя сайта лишнюю информацию – к примеру, потребовал заполнить поле «Домашний адрес» при подключении SMS-уведомлений о доставке заказа.

**Меня это не касается!**

Не стоит думать, что эта статья КоАП вас совсем-совсем не должна волновать. Ведь такое серьезное звание оператора персональных данных может иметь практически любой сайт. Где-то на страницах вашего сайта пользователю приходится указывать Ф.И.О., свой физический адрес, e-mail, телефон, дату рождения, семейное положение, оставлять фото, ссылки на соцсети и другое? Все! Вы уже попадаете в число тех самых операторов!

Так что готовиться к изменениям закона точно придется сайтам с различными способами подписки, формами обратной связи, личными кабинетами и даже формами заказа звонка. Избавляться от всех этих опций вам не потребуется, придется лишь немножко потрудиться. Корпеть над составлением политики конфиденциальности и прочим самостоятельно не обязательно – подготовить сайт к изменениям запросто можем мы. Совместно с вами наши специалисты:

- определят, какие именно персональные данные пользователей пригодятся вам для слаженной работы;

- продумают, как именно получать согласие юзеров на обработку данных;

- отыщут идеальное место для размещения публичных документов;

- решат вопрос безопасного хранения пользовательских сведений;

- подскажут, как зарегистрироваться в качестве оператора персональных данных в Роскомнадзоре.

**Беремся за дело**

Только сейчас поняли, что попадаете в число операторов персональных данных? Тогда срочно беритесь за дело! Ведь уже сейчас владельцев сайтов могут привлечь к ответственности. Пока что подобные проверки лежат на плечах прокуратуры, а штрафы достигают максимум 1000 рублей – для индивидуальных предпринимателей и 10 тысяч – для юридических лиц.

А вот с 1 июля в деле окажутся сотрудники Роскомнадзора. И они-то, наверняка, станут проверять веб-представительства куда проворней. Да и штрафы окажутся внушительней. К примеру, обработка персональных данных без согласия пользователя «ограбит» физическое лицо на 3-5 тысяч рублей, а юридическое на сумму от 15 до 75 тысяч. Заметили разницу? Вот поэтому мы советуем не тянуть и приступить к усовершенствованию своего сайта уже сегодня