## **Как добавить организацию на Яндекс или Google карты**

**ШАГ 1.1. Проверьте, авторизованы ли вы в системе Яндекс или Google**

Внести организацию на карту Яндекса или Google и управлять ей может только авторизованный пользователь – для этого войдите в систему под своим логином и паролем.

Если почты на Яндексе или Google у вас нет, заведите её – зарегистрируйтесь в системе.

**Обратите внимание на карту кейса, следующий шаг имеет два варианта развития событий в зависимости от системы, в которой будем размещать информацию. Начальные шаги вариантов 1.2 (Яндекс) и 2.1 (Google).**

**ШАГ 1.2. Добавьте организацию в Справочник Яндекса**

Справочник Яндекс – это электронный каталог организаций, своеобразная база компаний с актуальной информацией о них. Добавить компанию на Яндекс карты можно в том случае, если фирма есть в каталоге системы.

Если компании в Справочнике нет, зайдите и внесите её.

Если компания в Справочнике уже есть, Вы сможете заявить на неё права. Как это сделать – смотрите в пункте

Как зайти в Справочник: (или **ШАГ 2.2.1 Зайдите в Справочник Яндекс**)

* В строке любой поисковой системы введите «Яндекс справочник»

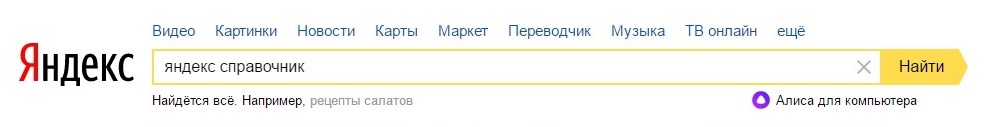


Рисунок 1. Поисковая строка Яндекс с запросом "Яндекс Справочник"

* Или перейдите на сайт sprav.yandex.ru – скопируйте ссылку в адресную строку и нажмите Enter.

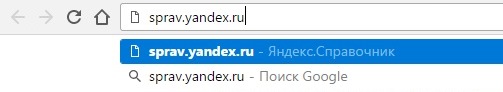


Рисунок 2. Адресная строка браузера

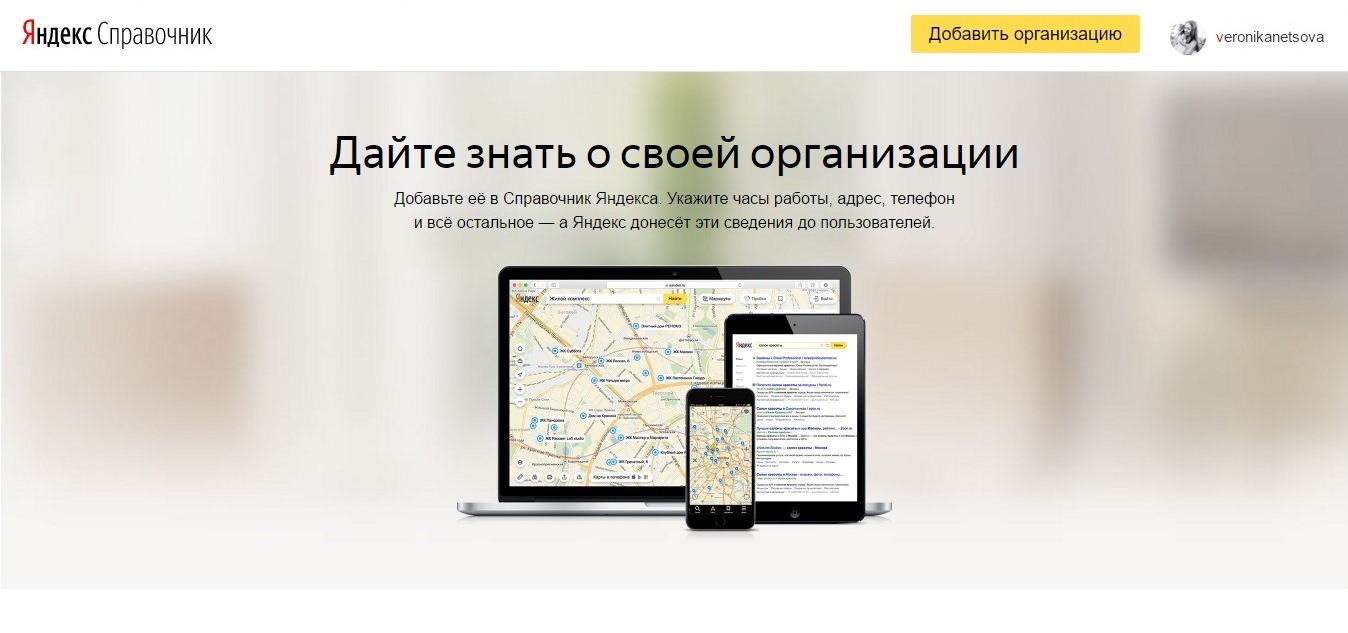


Рисунок 3. Начальная страница системы "Яндекс Справочник"

Нажмите «Добавить организацию» - желтую кнопку в правом верхнем углу экрана.

И заполните данные о компании:

* её название;



Рисунок 4. Уникальное имя организации – именно его будут искать клиенты

* юридический адрес;
* телефон;
* сайт и социальные сети;
* время работы;
* вид деятельности – выберите 3 направления из предложенных системой рубрик.

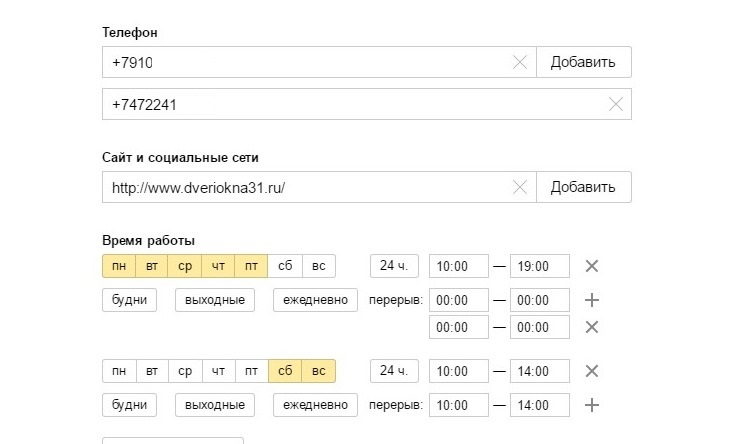


Рисунок 5. Укажите контактную информацию и время работы компании, чтобы клиент почувствовал заботу о себе и знал, когда к вам можно прийти

Нажмите кнопку «Добавить организацию».

**Важно**! В Справочнике Яндекса размещаются только те компании, которые имеют фактический адрес.

**ШАГ 1.3. Заявите права на свою организацию**

Если ваша компания уже есть в Справочнике, Яндекс расскажет об этом. И предложит проверить, нет ли среди найденных организаций Вашей.

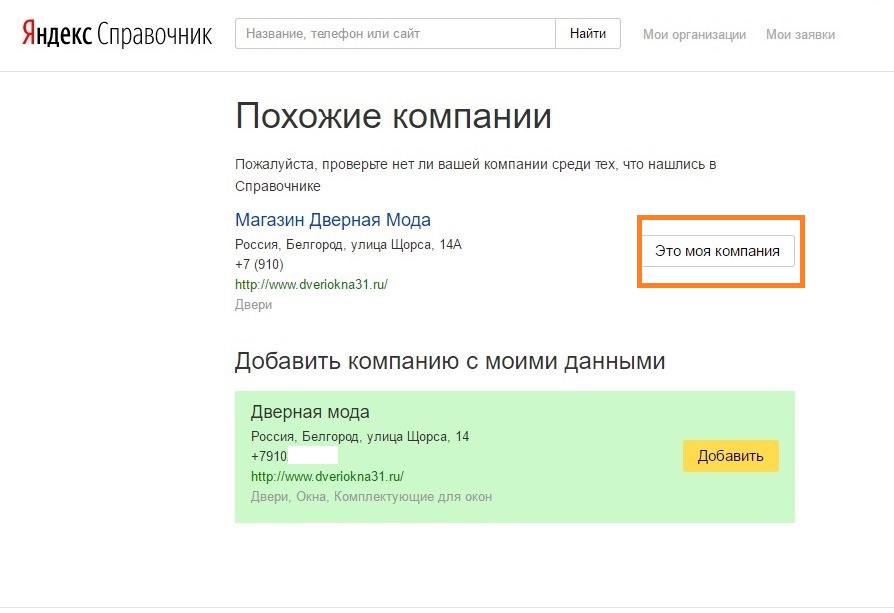


Рисунок 6. Нашли свою компанию? Заявите права на неё и начните управлять

Если в Справочнике уже есть ваша компания, Вы можете заявить на неё права. Нажмите кнопку «Это моя компания» напротив названия и адреса компании.

В блоке «Добавление организации к аккаунту» введите номер телефона, который указан как контактный номер фирмы. Выберите способ подтверждения: звонок оператора – «телефон» или СМС.

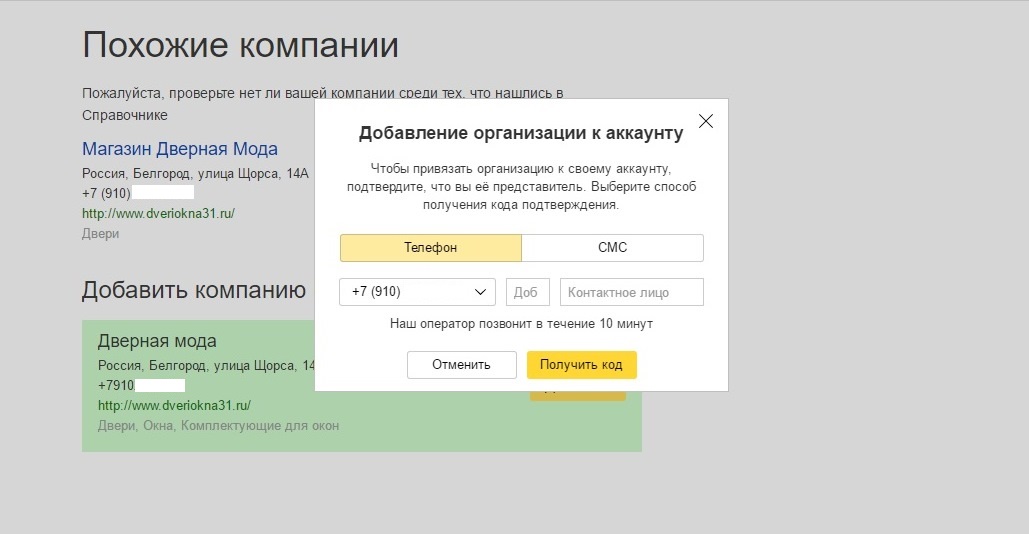


Рисунок 7. Способ подтверждения "СМС" удобнее, чем звонок - проверочный код сохранится в телефоне надолго в отличие от звонка. Код из звонка можно не запомнить

Получите код в течение 10 минут после отправления заявки и введите его в форму.

Подтвердите его.

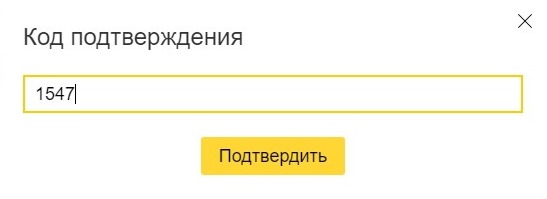


Рисунок 8. Введите код из СМС или звонка

**Важно!** Запросить новый код можно только через 24 часа.

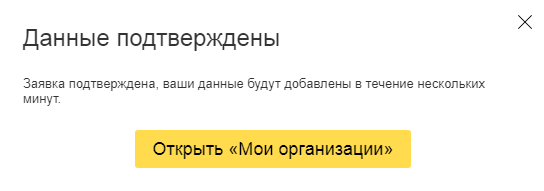
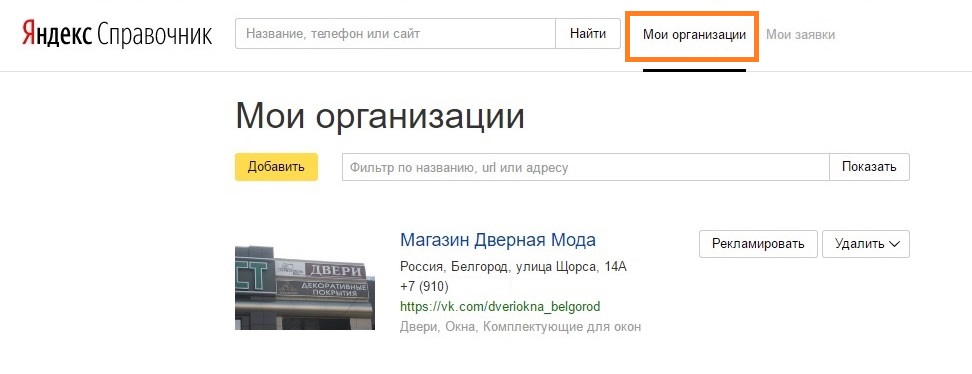


Рисунок 9. Теперь вы можете "открыть" организацию и управлять ей

Готово – ваша организация доступна на Яндекс картах.

Теперь Вы можете управлять своей организацией в Яндекс Картах – просто зайдите в Яндекс Справочник. Делать это сможет только авторизованный пользователь – не выходите из системы, или почты на Яндексе. Или входите в систему каждый раз, когда открываете Яндекс Справочник.

Сохраните страницу во вкладке браузера, и ваша организация будет всегда «под рукой».

 Управлять организацией – это:

* добавлять и изменять актуальную информацию о компании: режим работы, товары и услуги, она которые продаёт, контактные данные, реквизиты, прайс-лист;
* загружать фотографии компании, в том числе каталог товаров и услуг;
* отвечать на отзывы клиентов;
* следить за статистикой компании – запросами по рубрикам, показами и кликами. И управлять ей;
* рекламировать компанию.

**Важно!** Внесение организации на карту Яндекса и информации о ней – бесплатная функция.

Заплатить придётся за рекламу – приоритетное размещение текстового или баннерного объявления.

**ШАГ 2.1. Зарегистрируйте компанию в системе «Google мой бизнес»**

**Сколько стоит? Бесплатно.**

Перейдите по ссылке <https://business.google.com/create> и введите данные об организации:

* Название

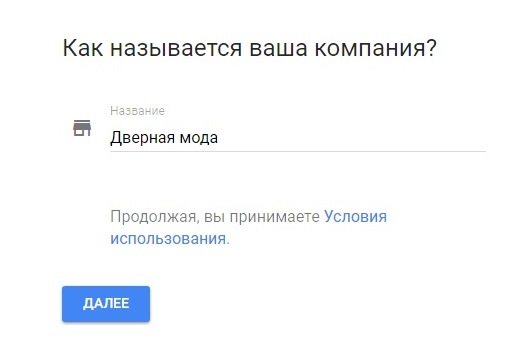


Рисунок 10. Уникальное имя компании будут искать ваши клиенты в строке поиска или на карте города

* Адрес

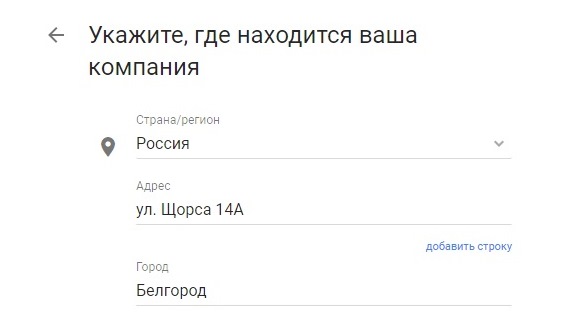


Рисунок 11. Укажите фактический адрес компании, чтобы клиенты смогли найти вас

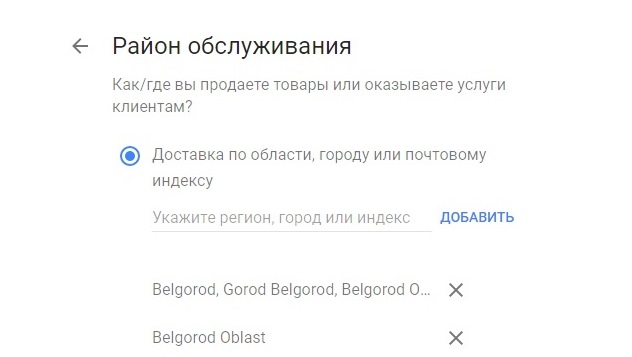


Рисунок 12. Вы можете указать один регион - район или область. Или выбрать "всю Россию", если доставляете товары или услуги по стране

* Вид деятельности – что она производит или продаёт, какие услуги оказывает

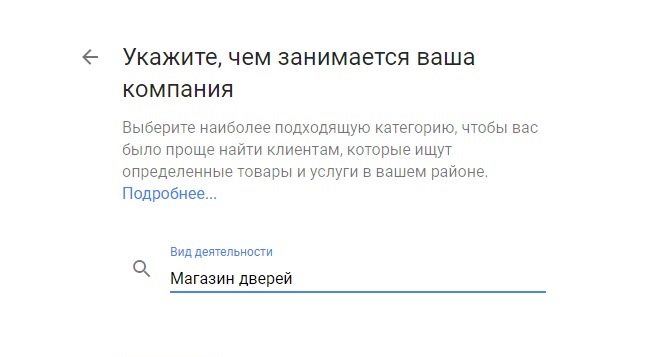


Рисунок 13. Выбирайте наиболее конкретный вид деятельности. Если вы продаете товары в розницу, пишите - магазин, а не склад или оптовая точка

а

авас

* Адрес

* Укажите контактные данные – номер телефона и адрес сайта.

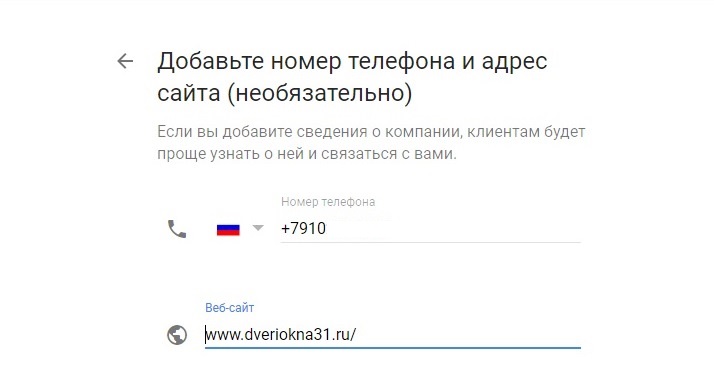


Рисунок 14. Если у вашей организации нет сайта - создайте его

Нажмите «Отправить» данные.

2.2. Подтвердите данные о компании

Введите код из СМС-сообщения в одноименное поле.

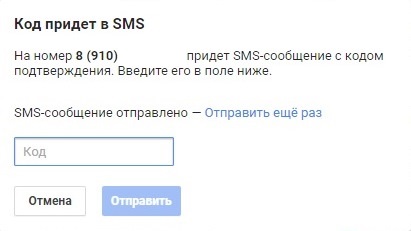


Рисунок 15. Последний шаг - подтверждение данных о компании

**2.3. Управляйте вашей компанией**

Готово! Ваша компания появилась в системе Google. Зайдите в систему «Google Мой бизнес» и начните управлять организацией:

* изменять и обновлять информацию о виде деятельности, режиме работы, контактные данные;
* отвечать на отзывы;
* добавлять фотографии;
* смотреть статистику: как находят вашу компанию, в каких сервисах клиенты делают это и какие действия совершают на странице компании.

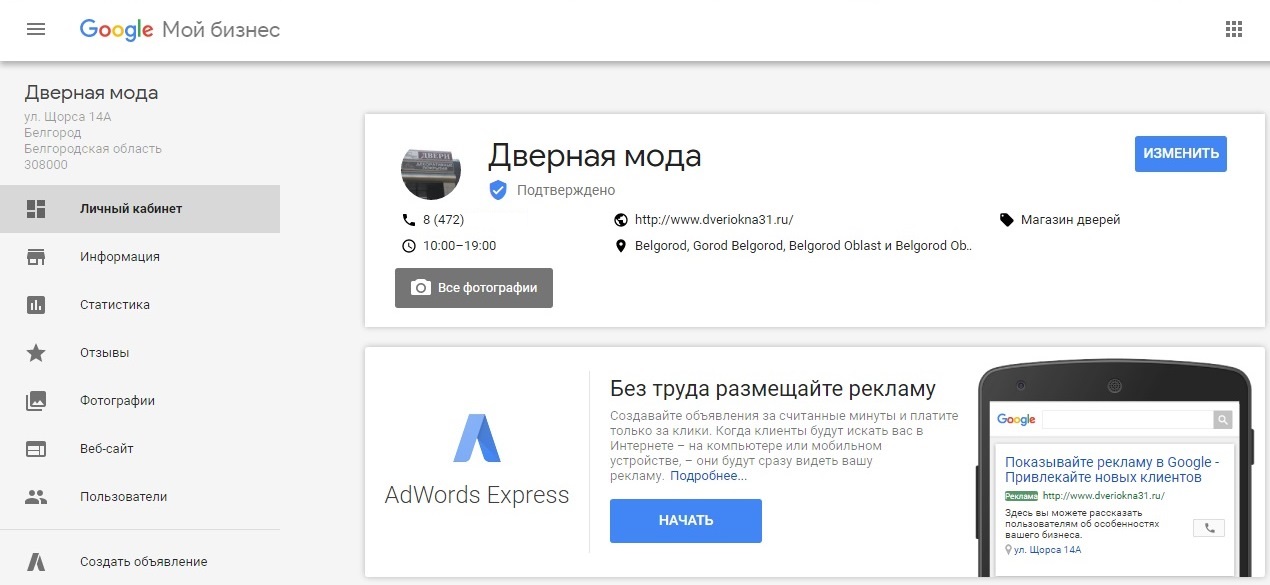


Рисунок 16. Управлять организацией может авторизированный пользователь - войдите в систему прямо в системе "Мой бизнес"

**Важно!** Добавление организации на карту Google – бесплатная процедура.

Заплатить придется за рекламу компании.

**Примечание!** Если вы ввели данные о своей организации и нашли её в базе Google, или на карте, вы можете попросить право собственности на неё.

Выберите компанию в результате поиска. Нажмите «Продолжить». Далее – «Заявить права». Заполните предложенную системой форму и отправьте её.

Виртуальный владелец вашей компании получит уведомление о том, что кто-то претендует на право ей управлять. Он получит и предложение связаться с вами.