Всем привет! Меня зовут Елена. Я хочу вас всех поздравить с началом курса по тестированию программного обеспечения. Давайте вначале проверим, хорошо ли меня видно, слышно и видно ли мой экран с презентацией. Для этого, пожалуйста, поставьте плюсики в чат. И тогда мы с вами сможем продолжать.

Так, отлично. Много плюсиков поставили.

Ребята, на всякий случай хочу вам сказать, если по какой-то причине, вы увидите, что у вас пропадет звук, изображение или экран с презентацией, пожалуйста, переподключитесь. Если я увижу, что проблема на моей стороне, - переподключаться буду я.

Итак, мы являемся независимой компанией, которая занимается тестированием программного обеспечения. Главный офис компании (name) находится в Киеве. Также есть офисы в Ровно, Полтаве, Черкассах, Запорожье и Одессе. Нас объединяет общая цель – высокое качество программного обеспечения и дело, которое сопровождается девизом «Качество - это правило».

Наша компания предоставляет услуги по обеспечению качества и тестированию для наших клиентов, чтобы те могли, в свою очередь, завоевать большой рынок и стереть границы между великолепными идеями и их качественными реализациями. На протяжении более чем 12 лет компании по всему миру доверяют нам качество своих продуктов, процессов и систем в различных бизнес областях: eCommerce, туризм, управление, телекоммуникации и тому подобное. У нас за плечами большой опыт. И мы достаточно оснащены, чтобы выстоять перед испытаниями непредсказуемых и динамичных рынков, придерживаясь к тому же высоких стандартов качества.

.

.

.

Теперь, пожалуйста, заходите в Mantis Bug Tracker. И самостоятельно создавайте баг-репорт. Я жду ссылку на него в чате. Первых нескольких человек я прокомментирую и укажу, на что следует обратить внимание.

**Евгений:**

– **Что писать в теме?**

Елена:

– Это – то же Summary, про которое мы говорили. В этом поле необходимо кратко изложить суть бага. Для того, чтобы в полной мере описать баг, необходимо последовательно ответить на три вопроса:

1. «Что» не так работает?

2. В каком месте продукта, то есть «где»?

3. «Когда» данная проблема проявляется?