# Технический аудит

### Информация о сайте

* тИЦ сайта
* Основной хост сайта
* Проверить индексацию сайта в Яндексе
* Проверить индексацию сайта в Google
* Наличие в Яндекс.Каталоге
* Наличие в Яндекс.Справочнике
* Система управления сайтом (админка)
* Указать хостинг сайта
* Возраст домена (когда был содан)
* Наличие склейки с www и без
* Проверить, что главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html
* Счетчик Yandex.Metrika
* Счетчик Google.Analytics
* Микроразметка контактов
* Микроразметка хлебных крошек
* Микроразметка карточек товаров
* Наличие favicon

### Корректность индексации

* Определить зеркала сайта
* Провести проверку сайта на аффилиаты
* Скрытый текст
* Внешние ссылки с сайта
* Ссылающихся сайтов
* Убедиться, что на сайте нет линкопомоек и обмена ссылками
* Наличие фреймов
* Наличие флеша
* Настрока файла robots.txt
* Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt
* Инструкции для User-agent:\*, User-agent: Yandex, User-agent: GoogleBot
* Серверные логи, страницы для печати, дубли страниц, админ. панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации
* Наличие файла sitemap.xml
* Битые ссылки
* Перелинковка
* Канонические ссылки

# Seo-аудит

### Корректность ссылок на сайте

* Найти все дубликаты страниц
* Настроены ли ЧПУ для URL сайта
* Несуществующие страницы (404 страницы)
* Проверить, что движок сайта не генерирует сессионных переменных в адресе страниц
* Редиректы

### Коды ответа сервера

* Проверить код ответа сервера существующей страницы
* Проверить, что несуществующие страницы выдают 404 ошибку
* Проверить код ответа сервера перемещенной страницы
* Проверить нормальное отображение 404 страницы

### Контентное наполнение сайта

* Уникальность контентного наполнения сайта
* Убедиться, что объем текста на страницах от 500 символов
* Страницы без контента
* Выделение ключевиков в контенте жирным
* Нет форматирования контента
* Наполнение карточек товаров
* Полная информация о доставке
* Полная информация о том, как совершить заказ
* Страница контактов

# Анализ мета-данных

### Заголовки H1

* H1 должен быть единственным на странице
* Страницы с дублирующимися H1
* Страницы с одинаковым заголовком H1 и Title

### Мета тег Title

* Длина тэга Title должна быть не более 70-100 знаков (не более 15 слов)
* Страницы с дублирующимися Title
* Страницы с отсутвующим Title
* Страницы с несодержательным Title

### Мета тег Description

* Длина description не более 250 символов
* Тэги description должны быть уникальными для всех страниц сайта
* Страницы с отутсвующим description
* Description не должен повторять содержимое тэга title

### Атрибут Alt у изображений

* Проверить наличие alt у изображений

# Скорость

### Скорость загрузки сайта

* Убедиться, что скорость загрузки страницы не превышает 3-5 секунд
* Проверить, чтобы размер html-кода не превышал 100-200 килобайт

### Проверка мобильности сайта

* Проверака скорости загрузки сайта для компьютеров
* Проверака скорости загрузки сайта для мобильных устройств

### Валидность кода

* Проверить на валидаторе HTML код сайта
* Проверить на валидаторе CSS код сайта

# Асессорская оценка

### Визуальное оформление сайта

* Наличие схемы проезда (прохода) к офису
* Хорошие фото товаров (услуг)
* Полное описание товаров (услуг)
* Быстрый поиск по параметрам (фильтры поиска)
* Цены на товары (услуги)
* Цены «по запросу», без указания цифр
* Полное описание вашей компании в разделе «О компании»
* Функциональный дизайн сайта, вызывающий доверие
* Есть ли проблемы в верстке сайта, отсутствие дизайна
* Скудный ассортимент, нет выбора для покупателя
* Не обновляемый контент и новости, устаревший контент

# Поисковый аудит

### Анализ видимости сайта

* Видимость сайта в поисковой системе Yandex
* Видимость сайта в поисковой системе Google
* Анализ посещаемости сайта
* Анализ позиций сайта в поисковых системах