Алгоритм раскрутки сайта через паблик ВК

Ссылки на статистику моих проектов ВК:

1. <https://vk.com/stats?gid=156875535> – Казахстанская группа. В данный момент не активна. Продвигал с нуля.
2. <https://vk.com/stats?gid=35452534> – Цитатки. В данный момент на продаже. Продвигал с 17 января и до 29.
3. <https://vk.com/stats?gid=30490016> – Тематическое сообщество. Как видите: реклама их не спасла, в общем то и не удивительно. Продвижение: 21-26 апреля.

Если мало, скину еще. А теперь перейдем к самому вкусному: )

**Что-то вроде важного вступления**

**Условно разделим мою работу с группами на два пункта:**

1. Продвижение
2. Создание с нуля

Предлагаю подробнее рассмотреть именно второй способ, т.к. на мой взгляд, в первом и так все понятно.

Что такое успешный рекламный проект? – Проект, зацепивший максимальную часть аудитории. Не даром здесь приведена статистика №3. Если внимательно изучить графики, будет видно, что реклама оказалась бесполезной. Почему так вышло? – Админ – лентяй. Пример: человек пришел по рекламке в сообщество, а в сообществе нет нормального контента. Он – свалил и был прав.

**ДОРОГИЕ ЗАКАЗЧИКИ, НЕ ЗАБЫВАЙТЕ, ЧТО КОЛ-ВО ПОДПИСОТЫ – ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА МАТЕРИАЛА. (Непродаваемый продукт никто не продаст)**

 **Мой подход**

1. Я использую платные сервисы для определения ЦА
2. Реклама с помощью пункта №1 стоит ДЕШЕВЛЕ
3. Правильно настраиваю текст и картиночки для рекламы (психология влияния на подсознание – цвет, шрифт, картинка, фразы и т.д.)
4. Углубляюсь в тематику (для продвижения одного аниме паблика, пришлось посмотреть пару аниме-сериалов)
5. У меня заказывают рекламу вновь потому, что – она работает.

На изучение таргетинга и ретаргетинга у меня ушло:

**2 года**

**34 книги** (маркетинг и еще раз маркетинг)

**7 курсов**

**11 групп, за которые мне стыдно**

**Всего, за моей спиной уже более 50 довольных клиентов! Присоединяйся!**