3 РОЗРАХУНОК СОБІВАРТОСТІ Створення відеороликів

Собівартість розробки створення відеоролика складається з вартості роботи розробника і вартості роботи обладнання, необхідного для розробки.

Розрахуємо вартість роботи розробника.

Мінімальна заробітна плата - 2200 гривень. У місяці в середньому 21 робочих дня, тривалість кожного робочого дня становить 8 годин. Виходячи з цього, можна розрахувати вартість однієї години роботи за формулою:

 $СБ=\frac{ЗП}{Р\_{д}}/Д\_{с}$ (3.1),

де:

ЗП - заробітна плата,

Рд - кількість робочих днів,

ДС - тривалість зміни

2200/21/8 = 13,10 (грн)

Середній час, необхідний на розробку проекту становить 45 годин.

Таким чином, вартість роботи розробника розрахуємо за формулою:

 $\begin{matrix}СР\_{Р}=&С\_{Б }\end{matrix}× Р\_{П}$ (3.2),

де:

СБ - собівартість,

РП - розробка проекту

13,10 \* 45 = 589,5 (грн)

Розрахуємо вартість роботи обладнання.

Комп'ютер, на якому працює відеоролик, варто 13500 грн. Оптимальний термін окупності становить 3 роки. Таким чином, можна розрахувати суму окупності.

Сума окупності за 1 рік розрахуємо за формулою:

 $СО\_{Г}=\frac{С\_{К}}{О\_{С}}$ (3.3),

де:

СК - вартість комп'ютера,

ОС - оптимальний термін окупності

13500/3 = 4500 (грн / рік)

Сума окупності за 1 місяць розрахуємо за формулою:

 $СО\_{М}=\frac{СО\_{Г}}{К\_{М}}$ (3.4),

де:

СОГ - сума окупності за рік,

КМ - кількість місяців

4500/12 = 375 (грн / місяць)

Сума окупності за 1 день розрахуємо за формулою:

 $СО\_{Д}=\frac{СО\_{М}}{К\_{Д}}$ (3.5),

де:

СОМ-сума окупності за місяць,

КД - кількість робочих днів

375/21 = 17,86 (грн / день)

Сума окупності за 1 годину розрахуємо за формулою:

 $СО\_{Ч}=\frac{СО\_{Д}}{Д\_{С}}$ (3.6),

де:

$СО\_{Ч} $- сума окупності за 1 годину,

ДС - тривалість зміни

17,86 / 8 = 2,23 (грн / год)

Отже, можна розрахувати вартість роботи обладнання за 45 годин, необхідних на створення відеоролика розрахуємо за формулою:

 $СР\_{О}= СО\_{Ч} × Р\_{П}$ (3.7),

де:

СОЧ - сума окупності за 1 годину,

РП - розробка проекту

2,23 \* 45 = 100,35 (грн)

Так само потрібно врахувати вартість електроенергії, витраченої за час роботи над проектом.

Таблиця 3.1 - Споживання потужності компонентами комп'ютера

|  |  |
| --- | --- |
| компоненти комп'ютера | Потужність споживання (Ватт / год) |
| Блок живлення | 55 |
| Материнська плата | 45 |
| процесор | 90 |
| Пам'ять (RAM) | 45 |
| Жорсткий диск | 15 |
| Графічна карта (одна) | 150 |
| Разом | 400 |

Комерційний тариф на електроенергію складає 0,99 грн / КВт. Отже, вартість електроенергії складе:

 $СЭ= Р\_{П} × МК×ТЭ$ (3.8),

де:

РП - розробка проекту

$МК$ - потужність комп'ютера

$ТЭ$ - тариф на електроенергію,

45 \* 0,4 \* 0,99 = 17,82 (грн)

Таким чином, загальна вартість роботи обладнання складе:

 $ОСР\_{О}=СР\_{О}+ СЭ$ (3.9),

де:

$СР\_{О} $- вартість роботи обладнання

$СЭ$ - вартість електроенергії,

100,35 + 17,82 = 118,17 (грн)

Собівартість проекту складе:

 $СП=СР\_{Р}+ ОСР\_{О}$ (3.10),

де:

$СР\_{Р} $- вартість роботи розробника

$ОСР\_{О}$ - загальна вартість роботи,

589,5 + 118,17 = 707,67 (грн)

Порівняємо отриману собівартість проекту з комерційними пропозиціями фірм, що займаються подібною роботою (див. Таблиці)

Таблиця 3.2 - Вартість послуг фірми TopFilm

|  |  |
| --- | --- |
| Для корпоративних клієнтів | Ціна грн |
| Створення корпоративного фільму | 13500 |
| Зйомка заходів бізнес характеру з подальшим створенням ролика | 6000 |
| Створення графічних рекламних роликів | 11000 |
| 3D моделювання та анімація відео | 15000 |
| Відеозйомка без монтажу | 6000 |

Таблиця 3.3 - Вартість послуг фірми DZstudio

|  |  |
| --- | --- |
| послуги | Ціна грн |
| Відео-візитка | **450** |
| анімаційний відеоролик | **700** |
| знімальний відеоролик | **2500** |
| постановочний відеоролик | **4500** |
| Корпоративний фільм | **2600** |
| 3D графіка | 5000 |

Найбільш оптимальний тариф по створенню відеоролика на фірмі DZstudio, в цій фірмі пропонують створення відео в різних форматах від короткої презентації на 3-5 секунд до корпоративного відеофільму. Знімальний відеоролик, вартість такого відео становить 2500 грн, тоді як в фірмі зйомка без монтажу становить 6000 грн. Таким чином, можна зробити висновок, що собівартість відеоролика майже в 3,5 разів менше комерційної вартості.