

Автоцифра.рф

**АВТО ЦИФРА**

Кейс по разработке и реализации

маркетинговой performance-стратегии

для федеральной сети автоэлектроники

**+7 (499) 350-71-12** Skype: level-tech Info@rclass.pro Киров, Ленина 103а, офис 511



**История**

Федеральная сеть автоэлектроники. Проводимые рекламные кампании обходились слишком дорого и не приносили желаемой прибыли

**Цели**

Снизить стоимость продажи посредством интернет-маркетинга. Увеличить поток розничных клиентов в локальные точки. Отстроить рекламные кампании и сайт от конкурентов



**Работы по сайту**

Мы провели технический аудита сайта. Составили тех. задания

(рассчитали стоимость) по повышению конверсии сайта.

Реализовали изменения:

**Оптимизации скорости**

**загрузки страниц**

**Очистка сайта от сторонних**

**и неиспользуемых скриптов**

**Оптимизация работы**

**web-сервера**



**SEO работы**

Устранение критичных проблем:

**Расклейка домена авто-цифра.рф и авто-профи.рф**

**Разработка карты сайта и шаблона мета-описаний для товаров**

 **Корректировка robots.txt**  **Переиндексация сайта**

**Рекомендации**

**по исправлению данных**

**в адресных классифайдах**

**Добавление товарных**

**фидов в кабинеты google**

**adwords**



**Работы по рекламным кампаниям**

**Разработка**

**мультиканальной**

**маркетинговой стратегии**

Посредством контекстной

рекламы и товарных площадок

* **каждой региональной группе деление РК по:**

- Высокочастотным запросам

* Товарной семантике
* Брендам производителей

**РК на праздничные мероприятия для подарков**

Новый год, 23 февраля, 8 марта,

майские праздники, открытие

дачного сезона

**Реализация РК**

**на Google Merchant**

Товарная реклама в google

по всей товарной матрице

**Деление всех Рекламных**

**кампаний на группы:**

- Региональное присутствие

* Регионы с бесплатной доставкой
* Регионы с платной доставкой
* Москва и Санкт-Петербург отдельно

**Использование данных**

**о маржинальности товаров**

Для ограничения количества

и стоимости трафика

по малоприбыльным товарам

**Корректировка**

**стратегии размещения**

**на Яндекс Маркете**

Отредактированы UML-фиды

для корректной выдачи товаров.

Регулировка ставок исходя

из маржинальности и конкуренции

**Работа с аудиториями**

Сегментирование аудитории по этапу

покупки, по просматриваемым товарам,

по интересам с целью возврата

клиентов в воронку продаж

(ретаргетинг+ремаркетинг)



**Итоги работ**

Перераспределение бюджета

* сторону наиболее эффективных источников

**На**

**37.5%**

**1100%**

снижена стоимость конверсии

ROMI



**Хочешь такой же**

**результат?**

**Напиши нам!**

Для каждого проекта мы выделяем опытную

команду аналитиков, копирайтеров и

разработчиков. Используем программный

комплекс Target собственной разработки

**+7 (499) 350-71-12** Skype: level-tech Info@rclass.pro Киров, Ленина 103а, офис 511