Продвижение Клубов

Как и любая другая рекламная компания, продвижение клуба имеет свои тонкости и особенности. Нужно четко понимать его стиль, концепцию и чем интересуются его посетители, на какую аудиторию рассчитывает заведение. Поэтому принципиально важно грамотно организовать и запланировать все этапы и способы, которые нужно применить.

Почему клуб нужно продвигать

Конечным результатом работы любого предприятия всегда служит прибыль. И чем лучше работают методики по продвижению, тем более результативным будет этот показатель. Акая бы акция не была по направленности, она должна быть рассчитана по посетителя. Не стоит забывать о том, что нужно четко понимать кто Ваша аудитория и именно в этом направлении двигаться при разработке компании.

В проведении PR компании клуба, стоит применять широкий спектр доступных инструментов: сюрпризы, розыгрыш призов, выдача подарков, скидочные акции, конкурсные программы и многие другие. В результате комплекса таких мер, уровень прибыли и имидж клуба в целом без сомнений будут становиться лучше. Как правило это количество посетителей и оборот становятся выше до 30%.

на что обратить внимание

На первоначальном этапе следует обратить внимание на формат заведения. В крупных заведениях нужно делать акцент на всю аудиторию. В узко специализированых делать акцент на специфики заведения. Если Вы только начинаете свою работу нужно максимально ярко о себе заявить. Чем выше уровень узнаваемости, тем больше увеличится посещаемость.

Продвижение от ARS Production

ARS Production начала свою деятельность в 1998 году. Мы единственные в России по широте доступных к исполнению задач. Круг наших возможностей PR компании полного цикла, тимблидинговые тренинги и мероприятия, разработка и проведение акций, мы можем организовать и провести встречи. Имеем многократный и успешный опыт продвижения клубов.

Методики продвижения

Наша команда имеет многолетний опыт в сфере продвижения клубов. Мы можем смело заявить, что нет определённого шаблона. Каждый случай уникален. Каждое заведение имеет свои отличительные черты и свою специфику в работе. Для каждого нашего клиента мы разрабатываем свой вариант. Для начала наши специалисты проанализируют клуб. Мы берем во внимание стилистические особенности, месторасположение, круг клиентов на которых рассчитывает заведение.

Все предлагаемые мероприятия согласовываем и утверждаем с руководством клуба и определяем разовые мероприятия или масштабную акцию.

Среди наших клиентов Nord-City, для которого провели масштабную акцию и продвижение в СМИ, в том числе использовали проект ARS Car.