**ЭКСПО и туризм Казахстана**

***Как проведение всемирной специализированной выставки ЭКСПО в Астане сказалось на туристической отрасли, и чем уже может гордиться Казахстан? Ответы на эти вопросы мы нашли в интересной статистике.***

Чем крупнее событие по масштабу, тем больше людей хотят посмотреть его. Всемирную специализированную выставку ЭКСПО посетили почти 4 миллиона человек. Это в два раза больше, чем планировали организаторы.

«В предпоследний выставочный день, **9 сентября** Международную специализированную выставку ЭКСПО-2017 посетили **100 514** человек. Для сравнения отметим, что за первые дни работы Выставки, в среднем было зафиксировано 22 840 посещений. C 10 июня по 9 сентября Международную специализированную выставку ЭКСПО-2017 посетило **более 3 860 000** человек»,– сообщили в пресс-службе Выставки.

Туроператоры не могли не радоваться такому развитию событий. Их вполне устроила динамика туристического потока на ЭКСПО, более того, около 30 игроков туристического рынка даже писали открытое письмо в оргкомитет выставки с просьбой продлить ее до ноября. «Отечественные туроператоры на практике смогли протестировать свои маршруты, получили отклики реальных туристов, совершенствуют свой продукт. В то же время компании наняли от 10 до 200 человек»,– писали представители турфирм. Однако, их просьбу отклонили, чтобы не нарушать правил Международного бюро выставок.

По данным пресс-службы ЭКСПО, спрос на услуги туроператоров со стороны туристов из ближнего и дальнего зарубежья вырос на 78 процентов. Картой туриста Astana City Pass воспользовались около 30 тысяч пользователей. Более пяти тысяч человек воспользовались услугами двухэтажных экскурсионных автобусов. Аудиогидами воспользовались 12 тысяч человек из 13 стран мира (Австралия, Малайзия, Сингапур, Словакия, Россия, Азербайджан, Турция, Германия, Китай, Испания, Польша, Франция, Сербия).

По статистике, больше всего на ЭКСПО приезжали на автомобиле, далее следует железнодорожный транспорт и автомобильное сообщение. Директор ТОО «Астана конвершн бюро» Санияр Айтекенов приводил интересные данные– туроператоры ощутили возросший интерес к их услугам на 78% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Гостиницы Астаны были заполнены на 60%, хотя еще прошлым летом в них проживало всего 28% от максимально возможного количества гостей. Туристские информационные киоски обслужили более 5000 туристов, пользование аудиогидами и автобусными экскурсиями возросло в 2 раза. Вокзал и аэропорт Астаны были загружены примерно на 60-70%. Только за первые два месяца в ЭКСПО-городке было размещено 15 416 гостей, а постоянно там проживали порядка 5 тысяч человек.

По данным Комитета гражданской авиации, за время проведения ЭКСПО рост авиапассажиропотока по внутренним маршрутам составил 88%, по международным– 30%. За время проведения ЭКСПО аэропорт Астаны обслужил 1,5 млн человек, из них 830 тыс прибывших и убывших пассажиров по внутренним и более 600 тыс по международным направлениям. Официальный перевозчик ЭКСПО авиакомпания «Эйр Астана» распространила информацию, что наиболее высокая нагрузка в выходные и праздничные дни за весь период проведения выставки зафиксирована на рейсах Астана–Алматы (до 90%), Астана–Атырау (до 86%) и Астана– Шымкент (до 80%). Из международных рейсов пассажиропоток увеличился на маршрутах Астана–Киев (рост на 28%), Астана–Москва (28%\_, Астана–Стамбул (23%) и Астана–Париж (21%). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года пассажиропоток в Астану вырос на 88% и это напрямую связано с проведением ЭКСПО.

Воодушевленные «эффектом ЭКСПО», власти Астаны крепко задумались над тем, как закрепить достижения выставки в туристической сфере. По словам руководителя управления по инвестициям и развитию Астаны Алишера Абдыкадырова, за время проведения выставки в столицу прибыло свыше полутора миллионов зарубежных гостей, и акимат Астаны поставил перед собой задачу привлечь миллион туристов к 2020 году без привязки к событиям.

«Мы изучали опыт ЭКСПО в различных странах. Одним из вызовов для страны-хозяйки и, в первую очередь для города, стало сохранение показателей численности туристов после проведения выставки. Естественно, мы не можем каждый год повторять подобное. Но в целом мы видим туризм новой точкой роста экономики. Пример - страны Персидского залива, формирующие за счет туризма значительную долю ВВП. В этой связи мы подготовили свою собственную стратегию развития этой отрасли. Главный целевой индикатор – миллион зарубежных туристов к 2020 году. Также мы хотим увеличить продолжительность их пребывания», – заявил Алишер Абдыкадыров.

Уже сейчас понятно, что в стране стало больше субъектов малого и среднего бизнеса, уменьшилось количество безработных. По словам Ахметжана Есимова, поставленные перед началом выставки планы по посещаемости были выполнены еще за 37 дней до окончания мероприятия.

В столице в 2017 году построена 201 гостиница, причем, по сравнению с 2016 годом, их количество увеличилось на одну треть. Втрое увеличилась заполняемость номеров. Количество хостелов выросло с 36 до 95. ЭКСПО 2017 спровоцировало и всплеск потребления продуктов питания. По данным Министерства сельского хозяйства на ярмарках, проводившихся в рамках дней регионов на ЭКСПО, с марта этого года продано 25 тыс. тонн продуктов на 8 млн тенге. Из этого объема 13 тыс. тонн – это овощи и фрукты, а 3,2 тыс. тонн – мясо всех видов.

Что касается самой выставки, то только за два первых месяца количество посещений павильонов стран составило более 17 миллионов. На тот момент одним из самых посещаемых павильонов стала Плаза Африки – зафиксировано 659 тысяч посещений. Далее расположились Египет (608 тысяч) и Турция (596 тысяч).

Национальный павильон Казахстана, знаменитая сфера, стал самым посещаемым объектом ЭКСПО. Каждый день сюда приходили около 10–28 тысяч посетителей, в нем побывали самые высокие гости, руководители более 50 государств мира. Сам шар диаметром 80 метров и высотой более 100 метров назван самым большим зданием в мире округлой формы. Авторы конструкции утверждают, что это первое в мире полностью круглое здание. На его фасаде были расположены солнечные батареи, на верхней части установлены ветровые генераторы, то есть, шар использует ту самую энергию будущего, которой была посвящена выставка. После окончания выставки здание станет туристическим объектом – здесь расположится «Музей будущего».

Довольно сложно судить, наблюдался бы рост туристической активности, не будь в Астане выставки. «Событийный туризм» в мировой практике чаще всего приводит к росту во всех отраслях. При этом, наиболее привлекательными с точки зрения развития туризма эксперты называют как раз смешанные события, в которых могут принять участие и профессионалы отрасли, и простые гости.

Считается, что ЭКСПО не сравнить с такими мега-событиями, как Олимпийские игры или Чемпионат мира по футболу. Однако, по факту оказалось, что цифры посещения выставки в Астане были прилично высокими. Другое дело, что Астана достигла показателя в два миллиона посетителей спустя два месяца после начала, а столица Олимпиады собирает около миллиона внутренних и внешних гостей за две недели. Для сравнения, последний Чемпионат мира по футболу, растянувшийся на месяц, собрал около 4,8 миллионов посещений фан-зоны.

Грань между специальным туризмом и обычным постепенно становится все тоньше. Постоянное проведение футбольных матчей, концертов, внутренних событий, простых мероприятий в любом случае подстегивает людей к перемещениям внутри страны и за ее пределами, но все больше народу едут на выходные, праздники «просто так» для смены обстановки, если в городе прибытия есть на что посмотреть.

Построенные в Астане к ЭКСПО достопримечательности, а также широкомасштабная реклама Казахстана и Астаны в рамках ЭКСПО, которая действительно велась в мире, в любом случае скажется положительно на имидже страны и приведет к усилению интереса туристов к посещению сердца Центральной Азии. Как этой возможностью сумеют распорядиться туроператоры после окончания выставки, покажет время.