Оптимизация сайта с «Битрикс» под поисковые системы

Важнейшим аспектом при выборе системы управления содержимым сайта является ее совместимость с SEO-оптимизацией. Правильный выбор CMS позволяет реализовать необходимый минимум по оптимизации, сэкономив на времени и стоимости. При выборе CMS часто прибегают к использованию 1С Битрикс, разберемся, насколько он способен реализовать SEO-задачи.

Возможности 1С-Битрикс

SEO-модуль системы Битрикс может выполнять ряд задач по внутренней оптимизации сайта. Профессионалы в СЕО используют внешние сервисы и специализированные софты, пользоваться которыми без определенных навыков будет сложно. Битрикс помогает начинающим пользователям на первом этапе отслеживать оптимизацию самостоятельно. Это возможно благодаря наличию таких инструментов:

1. Возможность управления мета-описаниями и заголовками. Пользователь может просматривать и менять заголовки (title), а также keywords и description.
2. Ключевики. Видны словосочетания и слова, обозначенные в тегах, что дает возможность вывести нужную структуру страницы.
3. Выявление ошибок. Новичкам в СЕО Битрикс поможет избежать таких ошибок как избыток ссылок, отсутствие заголовков, недостаток описаний для изображений в «alt» и др.
4. Индексация. Система демонстрирует индексацию, которая выполняется выбранными «поисковиками».

Способы оптимизации с Битрикс

1. Наличие шаблонов. С их помощью можно заполнять SEO поля. Применить шаблоны можно к разделам, карточкам товара и другим элементам страницы. Это позволяет избежать ручного заполнения полей, они будут формироваться автоматически по подобным товарам.
2. Создание имен для изображений. Существует возможность создания шаблона, по которому автоматически будет формироваться «alt» (описание) и название файла в соответствии с особенностями вашего сайта.
3. Карта сайта. Битрикс помогает сформировать карту сайта и корректирует ее при обновлении контента. При объемных каталогах используется выгрузка каждого в отдельные файлы xml.
4. Генератор. Необходим для помощи начинающим пользователям, способствует правильной настройке файлов robots.txt без определенных навыков.
5. Работа с поисковиками. Подключение к Google Инструменты и Яндекс Веб-мастер, что помогает отслеживать данные в административном формате.
6. Уникальность. Помогает делать выгрузку уникальных текстов с последующим закреплением нового материала за сайтом.
7. Микроформат. При использовании стандартного решения Битрикс используются микроформаты Sсhema.org. Система позволяет поисковой системе быстро распознать тип контента (услуга, товар и пр.), что способствует улучшению сниппета в результатах поиска.
8. ЧПУ. Одним из главных аспектов продвижения сайта является использование понятных для человека, в то же время дружественных и красивых адресов. Битрикс предусматривает простую настройку и использование адресов.
9. Скорость. Битрикс способствует улучшению скорости загрузки страниц сайта, используя различные инструменты.

Это основные функции, предусмотренные стандартным пакетом. При необходимости их расширения можно использовать внешние СЕО-модули.