**The business of making movies**

Most movies lose money but some make profits in the hundreds of millions, be they dollars, euro or pounds. In [India](https://simple.wikipedia.org/wiki/India) movies have become an enormous part of the economy. The industry has always been dominated by a few [major movie studios](https://simple.wikipedia.org/wiki/Major_movie_studios) like [MGM](https://simple.wikipedia.org/wiki/Metro-Goldwyn-Mayer)/[UA](https://simple.wikipedia.org/wiki/United_Artists), [Warner](https://simple.wikipedia.org/wiki/Warner_Bros.) Bros. ,[Columbia](https://simple.wikipedia.org/wiki/Columbia_Pictures), Lucasfilm, [Paramount](https://simple.wikipedia.org/wiki/Paramount_Pictures) or Disney. There are many large companies that provide all of the services needed to make movies, such as [special effects](https://simple.wikipedia.org/wiki/Special_effects), lighting, [set building](https://simple.wikipedia.org/wiki/Set_construction). Many of these employees belong to [trade unions](https://simple.wikipedia.org/wiki/Trade_union) who say how much their members must be paid. A huge number of smaller companies also offer services, such as music studios (which record the music for original movie [sound tracks](https://simple.wikipedia.org/w/index.php?title=Sound_track&action=edit&redlink=1)) and CGI [computer animation](https://simple.wikipedia.org/wiki/Computer_animation). Finally there are movie distribution companies (which send movies around the world or around a country), and advertising companies who let people know about the movie and promote it.

Movies with famous [stars](https://simple.wikipedia.org/wiki/Movie_star) and large [budgets](https://simple.wikipedia.org/wiki/Budget), are designed to have a wide appeal, so that hopefully millions of people will pay to see them. These most expensive movies are called [blockbusters](https://simple.wikipedia.org/wiki/Blockbuster). [Special effects](https://simple.wikipedia.org/wiki/Special_effects) can add a huge amount to the cost of a movie, especially the newest [CGI](https://simple.wikipedia.org/wiki/Computer-generated_imagery) effects, but people have come to expect them and every blockbuster movie tries to out-do the last. Even in 2008, some movies cost up to $200 million to make. Very successful movies can make many times that amount in profit, and that's why the studios keep producing them. This kind of movie will have a lot of promotion through [television](https://simple.wikipedia.org/wiki/Television) [advertising](https://simple.wikipedia.org/wiki/Advertising), [billboards](https://simple.wikipedia.org/wiki/Billboard) and [internet](https://simple.wikipedia.org/wiki/Internet) sites. In blockbuster movies, there is usually a happy ending, in which all of the problems in the plot are figured out or fixed and almost everyone (except the baddie) live happily ever after. Some movies have been so successful that the studios keep releasing more and more [sequels](https://simple.wikipedia.org/wiki/Sequel), or movies with the same characters and basic plots.

At the opposite end of the scale to the blockbuster, there is the independent, [art](https://simple.wikipedia.org/w/index.php?title=Art_movie&action=edit&redlink=1), or [Indie](https://simple.wikipedia.org/w/index.php?title=Indie&action=edit&redlink=1) movie. These are usually made by small movie companies, or even just a small group of people that do not have much money. An example is [The Blair Witch Project](https://simple.wikipedia.org/wiki/The_Blair_Witch_Project), which cost only about $60,000, but which has so far taken perhaps $200 million in ticket and DVD sales. Movies like this are very unusual and usually become popular 'underground', so that they become [cult](https://simple.wikipedia.org/wiki/Cult), or popular but not [mainstream](https://simple.wikipedia.org/wiki/Mainstream). Independent movies often tell more creative or unusual stories, or may have sad endings that do not appeal to the big studios, because they can not be sure how the public will react to them. They rarely make a lot of money, but if they are successful, the big studios will quickly try to get the people involved to sign a [contract](https://simple.wikipedia.org/wiki/Contract) with them, by offering them a lot of money to make another movie. Often the new movie, with its big budget and its stars will be less successful than the first.

**Бизнес на кинопроизводстве**

Большинство фильмов теряют прибыль, а некоторые получают прибыль в сотнях миллионов, будь то долларов, евро или фунтов. В Индии кино стало очень большой частью экономики. Индустрия всегда была управляема несколькими главными компаниями, такими как: MGM/UA, Warner Bros., Columbia, Lucasfilm, Paramount или Disney. Существует огромное множество больших компаний, которые предоставляют все услуги по созданию кино, а именно, спецэффекты, свет, декорации. Многие из этих сотрудников входят в профсоюзы, которые решают, сколько заплатить своим сотрудникам. Огромное количество меньших компаний также предлагают свои услуги, например, музыкальные студии (которые записывают музыку к новым саундтрекам для фильмов), и CGI (компьютерная анимация). И конечно, существуют компании по кинопрокату (которые отправляют фильм по всем странам мира либо в пределах одной страны), а также рекламные компании, которые позволяют людям узнать о фильме и продвигают его в массы.

Фильмы со знаменитыми звездами и большими бюджетами создаются с целью иметь большой успех, в надежде, что миллионы людей заплатят, дабы увидеть их.

Эти самые дорогие фильмы называются блокбастеры. Спецэффекты могут придать большую суму к стоимости фильма, особенно, с новыми CGI эффектами, однако люди привыкли к ним, и каждый новый блокбастер старается превзойти предыдущий. Даже в 2008, чтобы снять некоторые фильмы, их стоимость доходила до 200 миллионов долларов. Фильмы имеющие большой успех могут превзойти эту суму многократно, вот почему, студии продолжают их выпускать. Этот вид фильмов будет иметь большую раскрутку в телевизионной рекламе, вывесках и на интернет сайтах. Обычно в блокбастерах пользуются хэппи-эндами, в которых все проблемы сценария решаются или исправляются и почти каждый, кроме злодея, живет долго и счастливо. Некоторые фильмы пользовались таким успехом, что студии продолжают выпускать все больше и больше продолжений, или фильмов с такими же героями и основным сюжетом.

Диаметрально противоположным вариантом блокбастеров является независимое, арт, инди-кино. Оно обычно производится небольшими кинокомпаниями, или даже малочисленной группой людей, которые не имеют больших денег. Примером тому является «Ведьмы из Блэр: Курсовая с того света», который стоил около 60 000 тысяч долларов, но, который уже заработал около 200 миллионов долларов на продажах билетов и DVD. Фильмы на подобии этих, очень необычны и стают популярными среди своих почитателей, и поэтому становятся культовыми или популярными, но не актуальными. Независимое кино часто повествует более новаторские, необычные истории, а также могут иметь грустные концовки, которые не привлекают внимание больших студий, потому что они не могут быть уверенными в том, как публика воспримет их. Они редко зарабатывают большие деньги, но если будут иметь успех, то большие студии быстро постараются подписать контракт с людьми, вовлеченными в кино, предлагая им, большие деньги для следующего фильма. Обычно новый фильм, с большим бюджетом и его звездами, выходит менее успешным, чем был первый.