**Марин то есть правильно понимаю не в любой магазин зайдете за разливным пивом? Только в тот в который знаете?**

Видите я ведь не хожу в соседний.

**Хорошо.**

Здесь уже попробовала, здесь как то вроде.

**Как вообще в среднем оцениваете в магазине этом уровень цен на пиво?**

Такой стандартный для разливного.

**Он отличается как то от привычного?**

В смысле что значит от привычного? Если брать магазинное пиво фасованное, то это конечно дороже.

**Не фасованное, говорим только про разливное.**

Разливное? Ну в сетевых дороже.

**В сетевых дороже. Вообще ассортимент, мы уже немножко поговорили про него. Хочется в него чего то еще добавить?**

Наверно да.

**Чего хочется?**

 Как мы говорили чтобы, это были знакомые марки,но только в разливном виде. Тот же самый Carlsberg. То есть я говорю, что там какое то название меня прям смутило. Тот же самый Дон. Он никогда пивом не славился.То есть казаки и пиво вообще в разных связках.

**Скажите что можно в целом изменить в магазине? Что можно ему поменять? Чтобы вам было удобней покупать пиво?**

Если бы предлагали дегустацию, то это было бы очень здорово. Я попробовала оно мне понравилось и я остановилась на этой марке. Но покупать ради того чтобы попробовать, литр не очень хочется.150 рублей платить чтобы попробовать я не буду. Я куплю известный для меня продукт. А если будет как я сказала что то по акции возьму. Ну и если это не Дон конечно же.

**Хорошо. Скажите, как относитесь что очень часто в магазинах что то дополнительно рекламируют. Бывает вывески висят пиво какое то, бывает еще что то. Вот здесь такое заметили? Какие то вывески?**

Вы видите что я даже не обратила внимание на бутылочное пиво. А что б какие то акции висели.

**Ну в обычном магазине если говорить про пятерочку, про перекресток там замечаете?**

Конечно. Это привычные для меня магазины, я уже знаю,там во первых этикетки для меня все различаются по акционным товарам.

**В разливном пиве нужно так сделать или не нужно так сделать?**

Здесь они написали в принципе акция, но только одна акция была Лакинского. Больше ничего не было.

**Скажите Марин а если бы вы выбирали новую марку. Какая информация вам была бы нужна? Чтобы сделать выбор?**

Ну мы с вами это описывали в принципе.

**То есть сорт, темное светлое, фильтрованное нефильтрованное, крепость,стоимость и получается производитель.**

Нет производитель у нас уже не получается.

**Почему не получается?**

Вот пиво немецкое а производитель город Барнаул. Если оно действительно немецкое у него цена была бы совершенно другая.

 **То есть производителя не нужно писать для вас?**

Нет нужно писать.С другой стороны мы с вами говорили про Кениксберг нет как его там

**Карлсберг? Гинесс?**

Гинесс там за 170 рублей 0,5 я возможно купила банку для себя.Но при условии что там стоит производитель, не Россия.

**Хорошо видимо много слышали разного.**

У нас в России просто еще умеют делать, сырые автомобили и пиво пока мы еще не умеем.

**Разную информацию говорят.**

 **В некоторых магазинах есть такие брошюрки когда ты можешь взять посмотреть и там про любое пиво написано. Вот вам как удобней будет? Чтоб была брошюрка,или это было на ценнике написано? Информация которая вам нужна.**

Брошюрки наверное я почитала.

**Рекламу смотрите бывает такое? Я не имеею ввиду специально а просто?** Попадаю конечно, я просто не запоминаю.

**Не запоминаете. Помните какую нибудь рекламу пива?**

Слушайте ее было очень много Балтика допустим была, Бочка тоже была. А саму рекламу я не вспомню.

**Хорошо. А что можно магазину пожелать?**

Какому этому?

**Да.Попросить может у него что то.**

 В этом магазине?

**Да.**

Да здесь обычный совковый лоток. Тут ничего не попросишь.

**У нас сейчас ситуация в том, что есть такая возможность у него попросить. Чего хочется?**

Если бы они сделали поинтереснее витрину конечно, было бы поприятней.

**Интересно как?**

Здесь по стене краники сделали и всё. Наверно побольше информации, лежала какая нибудь брошюрка. Я думаю магазин не сильно обеднеет если по глотку пива будет наливать пробовать. Не собирать конечно местную алкашню. А по чуть чуть дать попробовать.Я вот спросила сейчас какая альтернатива. Она сказала. Вот есть такая хотите я вам дам попробовать. У нее не было заинтересованности знаете почему? Она выбирала пиво по градусам. Она видела что я взяла 4,0 и предложила такое же пиво 4,0 оно было дешевле этого. То есть в этой категории что Дон что Жигулевское,были дешевле этого немецкого.Задача продавца не продать как можно больше, как можно дороже пиво. Основная задача продавца чтобы он вернулся к нему второй раз.

**Вот в Лит.Ра так же?**

Ну в Лит.Ра там не просто продавцы, там все таки еще и консультанты. Вот этим они и отличаются. Здесь не консультанты, здесь просто бабушка продавец.

**Лит.Ра вы могли что нибудь пожелать? Чтобы вы пожелали? Попросили?**

В Лит.Ра мне кажется что у них выше цены чем здесь.

**Цены снизить,чтото ещё?**

В целом, ну я не знаю я только у нас здесь и в одном Лит.Ра больше нигде не была. У нас очень неудобное место расположение даже их не найдешь. Я тут очень давно живу, его очень трудно найти. Я сама долго искала вывеска” Пиво разливное”, а внизу овощи продают. Оказывается надо здание обойти и зайти черт знает откуда. Месторасположение да, в целом у них так. У них тоже помоему нет дегустации, я не знаю, не задавалась этим вопросом.

**Хорошо. Марин спасибо.**