Главная особенность объявлений в РСЯ это отсутствие для них минус слов и выставление по одной цене как транзакционных, так и информационных ключевых слов. Обязательно необходимо тестировать картинку к объявлению. Добавление на нее изображения кнопки увеличивает CTR. Из личного опыта отмечу, что изображения людей все-таки модераторы пропустят если пообщаться с ними по телефону. В отличие от поиска заголовок и текст объявления зачастую не бывают ролевантными. В этом случае чаще применяют яркие привлекательные, вызывающие заголовки. Изначально следует назначить минимальную ставку в 3 рубля, и постепенно повышать ее. Будут добавляться площадки на которых размещается объявление и вы найдете цену за которую будет максимальный трафик вашей целевой аудитории.