При установке ставок на клики надо помнить, что это система аукциона и не надо завышать намного цену. Мы определяемся в выборе позиции на которой будут показываться объявления видим требуемую для этого цену и сверху добавляем не более 5%. Но списывать яндекс с нас будет все равно ту цену, которая сейчас актуальна для данной позиции. Ввиду такой системы аукциона она постоянно меняется по рынку и при входе крупных рекламодателей нас могут вытеснить с нужной нам позиции (об этом нам придет уведомление). Придется заходить в РК и менять ставку для объявления. Но если их у нас тысячи и мы постоянно хотим, чтобы наши объявления показывались на нужной позиции, то необходимо прибегать к автоматизированным системам ставок или как их называют бит-менеджерам.