Кому и зачем нужен рерайтинг?

Что же такое рерайтинг?

Каждых, хоть немного владеющий английским языком, сразу догадается о значении этого слова, и переводится оно как переписывание. Возникает следующий вопрос, кому же это нужно? Давайте оглянемся в прошлое. Все мы писали в школе изложения в свободной форме, и все переписывали материалы на свой лад, как кому нравится. Но сейчас мы не в школе.

Зачем же нужен рерайт?

Давайте разберемся. Рерайт – это законченная работа, но скорректированная и содержащая именно вашу точку зрения в содержании. Он выполняет функцию сотворения уникального текста. За основу берется уже готовая статья и наполняется вашими идеями. В наши дни есть умельцы, кто похищает популярные материалы с более продвинутых сайтов. Это очевидное грубое несоблюдение авторских прав, которое наказывается поисковиками. Следствием этого становится очевидная не уникальность текста, и пользователь покинет сайт, не желая вновь на него вернуться. Вот поэтому сегодня и нужен рерайтинг!

Кажущееся простым по сути переписывание на самом деле требует соблюдение нескольких правил в работе. А именно, вы должны сохранить структуру исходного материала, внести в него какие-то дополнительные сведения и самое главное, использовать свою точку зрения.

Если сравнить рерайт с копирайтингом, можно понять, что это разные вещи. Копирайт- это неповторимый текст, не содержащий в начальном виде ничего извне, а рерайтинг напротив, берет для начала уже созданный материал. Главным отличием тут будет уникальность написания текста.

Я думаю, что отличить работу умело выполненного рерайта от копирайта, почти невозможно. Даже если мы возьмем в работу полностью видоизмененный текст, тут все зависит от опытности автора. И сложно будет понять схожесть повествования.