Краткое описание. У предпринимателя было несколько юридических лиц. Ряд юридических оказывали услуги в области общественного питания (порядка 15 точек), другие - розничные магазины (около 40 точек).

Поставленная задача. Внедрить принципы бюджетирования на данных предприятиях.

Результат.  По каждой линии бизнеса изучена орг структура, на основании которой определены центры финансовой ответственности. Далее прописаны регламенты, определяющие обязанности и ответственность сотрудников, участвующих в процессе бюджетирования. Разработаны формы Бюджета продаж, Бюджета инвестиций, Бюджета доходов и расходов, Бюджета движения денежных средств, которые позволили оценивать финансовый результат и ликвидность как каждой отдельной точки продаж, отдельно каждого юридического лица, так и линии бизнеса в целом.