ХОТИТЕ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И БЫТЬ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНТОВ ?!

Наша команда совместно с Байкал Бизнес Центром подготовила уникальную программу мастер-классов по практическому маркетингу.

Эксперты с многолетним опытом использования маркетинговых инструментов расскажут:

• какие действия нужно выполнить, чтобы клиенты выбирали вас, а не конкурентов;

• каковы истинные мотивы покупателей и как с их помощью увеличивать прибыль;

• что рассказать целевой аудитории о продукте/услуге, чтобы они покупали больше, быстрее и дороже.

Всего за 2 часа вы узнаете лучшие международные практики на примерах иркутских компаний! А также вас ждут новые знакомства, эксклюзивные материалы и, конечно, вкусный завтрак!

Расписание

* 22 ноября – Когнитивная структура рынка: восприятие компании клиентом
* 6 декабря – Типажирование: инструмент глубокой сегментации
* 13 декабря – Кодовый замок: самый точный алгоритм формирования УТП

Время: 9:45– 12:00

Место: ресторан «Avantage»/Байкал Бизнес Центр, ул. Байкальская, 279

Стоимость одного бизнес-завтрака –1500 руб., при покупке сразу 3-х –1000 руб. за один бизнес-завтрак.

*Покупайте 3 бизнес-завтрака по цене 2-х !*

Узнать подробности и зарегистрироваться: [http://bz.lev-m.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fbz.lev-m.ru&post=-85229335_419&cc_key=)

УЗНАЙТЕ СЕКРЕТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА для развития вашего бизнеса!

Дорогие подписчики! Вы первые, кому мы сообщаем, что наше агентство совместно с Байкал Бизнес Центром приглашает вас на серию бизнес-завтраков про технологии маркетинга и рекламы!

Эксперты-практики нашего агентства Илья Яковлев и Мария Кохо расскажут:

• как правильно понять рынок, на котором находится ваше предприятие и применять это знание для увеличения прибыли;

• методы выявления и оценки мотивов потребителей, чтобы регулярно выполнять планы продаж;

• алгоритм формирования высококонкурентного УТП.

Наши мастер-классы – это разбор лучших международных практик на примерах иркутских компаний, для которых мы делали решение по вопросам стратегического маркетинга. А еще вкусный завтрак

Расписание

15 ноября – Когнитивная структура рынка: восприятие компании клиентом

29 ноября – Типажирование: инструмент глубокой сегментации

13 декабря – Кодовый замок: самый точный алгоритм формирования УТП

9:45– 12:00

ресторан «Avantage»/Байкал Бизнес Центр, ул. Байкальская, 279

стоимость одного бизнес-завтрака –1500 руб.,

при покупке сразу 3-х –1000 руб за один бизнес-завтрак

покупайте 3 бизнес-завтрака по цене 2-х

Регистрируйтесь по ссылке [https://clck.ru/Ecr2d](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fclck.ru%2FEcr2d&post=-85229335_412&cc_key=)

ПРИШЛО ВРЕМЯ УЗНАТЬ МАРКЕТИНГ ПО НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ!

Станьте лидерами рынка с помощью уникальных маркетинговых технологий!

Узнайте секреты маркетинга для продвижения вашего бизнеса!

Познайте силу маркетинговых технологий! ☺

Эффективные способы увести клиентов у конкурентов при помощи маркетинга!

Ликвидация конкурентов с помощью маркетинговых инструментов

Узнайте, как стать лучшими в своём деле!

Теперь конкуренты станут нипочём!

Взорвите мозг вашим конкурентам!

Увеличить прибыль бизнеса проще, чем вы думаете!

УЗНАЙТЕ СЕКРЕТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА для развития вашего бизнеса!

Дорогие подписчики! Первыми сообщаем вам, что наше агентство совместно с Байкал Бизнес Центром приглашает вас на серию бизнес-завтраков про технологии в сфере маркетинга и рекламы!

**Эксперты-практики нашего агентства Илья Яковлев и Мария Кохо расскажут:**

* **как правильно понять рынок, на котором находится ваше предприятие и применять это знание для увеличения прибыли;**
* **методы выявления и оценки мотивов потребителей, чтобы регулярно выполнять планы продаж;**
* **алгоритм формирования высококонкурентного УТП.**

**Наши мастер-классы – это разбор лучших международных практик на примерах иркутских компаний**, которые обращаются к нам за решением маркетинговых задач.

*Расписание:*

* 15 ноября – Когнитивная структура рынка: восприятие компании клиентом
* 29 ноября – Типажирование: инструмент глубокой сегментации
* 13 декабря – Кодовый замок: самый точный алгоритм формирования УТП

*Время:* 9:45– 12:30

*Место*: ресторан «Avantage», ул. Байкальская, 279

*Стоимость* одного бизнес-завтрака –1000 руб., при покупке сразу 3-х –2100 руб.

**Записывайтесь на серию мастер-классов и учитесь быстрее конкурентов вместе с «Лев Маркетинг»!**

Надоели/одолели конкуренты? Не показывайте этот пост вашим конкурентам – ПОЙДЁТ В E-MAIL-РАССЫЛКУ