**КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ, ЕСЛИ БЮДЖЕТ СИЛЬНО ОГРАНИЧЕН?**

Вероятно, вы периодически сталкиваетесь с проблемой ограниченного бюджета для продвижения компании, услуг или товаров. В подобной ситуации стандартные инструменты привлечения клиентов, как правило, не подходят из-за высокой стоимости.

Как увеличить продажи, не вкладывая больших средств в рекламу? Какие эффективные и недорогие инструменты маркетинга лучше использовать? Какие решения в подобных ситуациях помогли иркутским организациям?

На эти и другие вопросы Вам ответит эксперт по маркетингу Мария Кохо на нашем вебинаре 18 октября.

**Кому будет полезен вебинар?**

Руководителям и специалистам по рекламе, которым необходимо увеличивать показатели, а бюджет стремится к нулю.

**Когда?**

18 октября, 19-30

**Как попасть на вебинар?**

Зарегистрируйтесь по ссылке и 18 октября мы пришлем вам инструкцию для доступа к вебинару.

**РЕГИСТРАЦИЯ:** https://clck.ru/EKQTM

*Записывайтесь на вебинар и совершенствуйте свой бизнес вместе с экспертами агентства «Лев Маркетинг»!*