**Женщины Великобритании все больше тратят денег на косметику по уходу за собой**

Компанией Mintel было произведено исследование, которое показало, что британки потратили в общей сумме примерно 1, 46 миллиардов на уходовую косметику в 2017 году. В нее входили очищающие кожу средства, такие как мицелярная вода, влажные салфетки и очищающий гель. Такие косметические средства составляют основную массу роста данной статистики, почти 92%. Так, к 2023 году ожидается, что траты в Великобритании на данную косметику увеличатся ещё на 15 процентов, и составят 1,73 миллиардов долларов.

Дневные и ночные кремы так же набирают популярность. Статистика показала, что за год число их использующих увеличилось примерно на 7-9 процентов.

Немаловажную роль в таком приросте сыграла корейская косметология. Кореянки тщательно заботятся о коже лица и могут использовать в одной процедуре до 10 этапов по очищению кожи. Британки, вслед за этой модой, проводят несколько сеансов очистки кожи лица и подходят к выбору уходовых средств очень тщательно.

Но с солнцезащитными средствами дело обстоит не столь же радужно. Всего лишь 47% женщин, участвующих в опросе, признались, что используют косметику, в составе которой есть SPF (солнцезащитный фактор). Другая же половина заявила, что не знает как выбрать подходящую им косметику для ежедневного использования с защитой от солнца. При этом данные показали, что 72 процента всех опрошенных думают, что основной внешний фактор влияющий на изменение цвета кожи - это воздействие солнечных лучей, за этим следует грязный воздух и вода, а затем и холодные климатические условия. Из внутренних факторов, положительно влияющих на состоянии кожи, респонденты выделили хороший сон, правильное питание и достаточное употребление жидкости.

О том же, что синий свет, излучаемый мобильными устройствами может влиять на состоянии кожи, знали всего 5% опрошенных.