|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопросы для разработки бизнес-плана по программе АИР**  **СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС** | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **ВОПРОС** | | **ОТВЕТ** | | | | | | |
| **1. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ** | | | | | | | | | |
|  | **Полное наименование организации (подающей заявку)** | |  | | | | | | |
|  | ИНН | |  | | | | | | |
|  | КПП | |  | | | | | | |
|  | ОГРН | |  | | | | | | |
|  | ОКПО | |  | | | | | | |
|  | Все виды деятельности по ОКВЭД с расшифровкой | |  | | | | | | |
|  | Юридический адрес | |  | | | | | | |
|  | Фактический адрес | |  | | | | | | |
|  | Дата государственной регистрации | |  | | | | | | |
|  | Банковские реквизиты, в т.ч. р/с, к/с, БИК | |  | | | | | | |
|  | Полное ФИО и контакты (телефон и эл.почта):   * руководителя организации, * главногобухгалтера организации, * руководителя проекта. | |  | | | | | | |
|  | Система налогообложения | |  | | | | | | |
| **2. БИЗНЕС-ПРОЕКТ, НАЧАЛО РАБОТЫ** | | | | | | | | | |
|  | **Краткое описание, как вы видите Ваш бизнес** | | Например:  Организация кружка «Юный гений». В задачи центра входит всестороннее развитие личности ребенка, развитие памяти, логики, мышления, воображения.  Для этого планируется внедрить грамотные программы и приобрести самые лучшие учебные материалы…. И т..д. | | | | | | |
|  | **Дата начала проекта** | |  | | | | | | |
|  | **Наличие помещения для реализации проекта:**   * **Если аренда:** * площадь (кв.м.) * адрес местонахождения, * арендная плата, * наименование арендодателя * **Если право собственности:** * площадь (кв.м.) * адрес местонахождения | |  | | | | | | |
|  | Необходима ли лицензия, сертификация и прочее для предполагаемого вида деятельности. Если нужно, то стоимость приобретения и срок действия? | |  | | | | | | |
|  | **На какие цели будет направлена субсидия?** | | **Подробная информация о целевом назначении субсидии:** | | | **Плановая стоимость:** | | | **Поставщик** |
| * Приобретение техники и оборудования?   *-Полное название приобретаемого оборудования,*  *-Технические характеристики.*  *-Время с момента оплаты стоимости оборудования до начала запуска производства (производство, доставка, пуско-наладочные работы).*  *(Возможно предоставление ссылки в интернете)* | |  | | |  | | |  |
| * Приобретение специального инвентаря? | |  | | |  | | |  |
| * Приобретение оргтехники и программных средств? | |  | | |  | | |  |
| * Производственное проектирование, дизайн и другие разработки? | |  | | |  | | |  |
| * Сертификация и стандартизация? | |  | | |  | | |  |
| * Обучение и подготовка персонала, связанного с инновациями? | |  | | |  | | |  |
| * Маркетинговое исследование? | |  | | |  | | |  |
| * Аренда помещений | |  | | |  | | |  |
| * Прочее? | |  | | |  | | |  |
| **ИТОГО ЗАТРАТ:** | |  | | |  | | |  |
| **3. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ** | | | | | | | | | |
|  | **ВИДЫ и РЕАЛЬНЫЕ ОБЪЁМЫ производимого продукта** в месяц в указанных выше единицах измерения (по каждому виду (модификации) конечного продукта) | | Наименование продукта/услуги: | | | | Единица измерения: | | |
|  | | | |  | | |
| **ПРОДАЖНЫЕ ЦЕНЫ на каждый вид продукции, услуг** Будут ли дифференцироваться цены от разных факторов: от качества продукции (если будет разная продукция), от времени года, от места реализации, и др.; | |  | | | |  | | |
| Этапы реализации проекта | |  | | | | | | |
|  | Основные **ПОТРЕБИТЕЛИ** товара (например, ИП «Иванов» и т.д.,),.  Перечислить всех потенциальных потребителей | |  | | | | | | |
| **4. ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ** | | | | | | | | | |
|  | |  | Наименование необходимого сырья/материалов | Цена (с НДС) покупки сырья по каждому виду | | | | Поставщик: | |
|  | **Какие расходные материалы** требуется закупить для обеспечения деятельности? Необходимо указать **ВСЕХ поставщиков.** | | Например:   * канцтовары | 18 000 руб./мес. | | | | ООО «Комус» | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  |  | | | |  | |
|  | **Затраты на электроэнергию, а также затраты на воду** руб./месяц, **затраты на уборку помещений**. Командировочные расходы, телекоммуникационные затраты (можно приблизительно) и т.д. | |  | | | | | | |
|  | **Как планируется продвижение товара** (будет ли сайт, реклама, если да, то какая и где и т.д.) | |  | | | | | | |
|  | **Прочие затраты** руб./мес. (коммерческие расходы, представительские расходы, агентское вознаграждение и т.д.)  неучтенные нами | |  | | | | | | |
| **5. РАБОТНИКИ КОМПАНИИ, РАСЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ** | | | | | | | | | |
|  | **Количество рабочих** (в т.ч. АУП) их **заработная плата**. (разбить по специальностям) | | Фактическое кол-во | | Планируется нанять: | | | | |
|  | |  | | | | |
|  | |  | | | | |
|  | **Наличие работников из социально необеспеченных групп населения** (Наличие в штате инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, лиц освобожденных в течение двух лет из мест принудительного отбывания наказания, военнослужащих уволенных в запас)  **Обратите внимание!**  -**для ИП – индивидуальный предпринимательвходит в штат**(т.е., если оформляется ИП на социально-незащищенного работника – среднесписочная численность социально незащищенных работников = 100%)  -**для ООО – учредительНЕ входит в штат**, т.е.   * учредитель ООО может нанять одного социально незащищенного работника и среднесписочная численность социально незащищенных работников**будет составлять 100%**   или   * учредитель ООО может назначить себя Директором и нанять одного социально незащищенного работника и среднесписочная численность социально незащищенных работников**будет составлять 50%** | |  | |  | | | | |
|  | |  | | | | |
| **ИТОГО:** | | **ИТОГО: 0** | | | | |
| **Пожалуйста, не пропускайте вопросы. Отвечайте максимально подробным образом.  Отнеситесь к предоставляемой вами информации с особым вниманием, так как бизнес-проект должен быть разработан по реальным цифрам!** | | | | | | | | | |