|  |
| --- |
| **Вопросы для разработки бизнес-плана по программе АИР** **СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС** |
| **№ п/п** | **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| **1. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ** |
|  | **Полное наименование организации (подающей заявку)** |   |
|  | ИНН |   |
|  | КПП |   |
|  | ОГРН |   |
|  | ОКПО |   |
|  | Все виды деятельности по ОКВЭД с расшифровкой |   |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Фактический адрес |  |
|  |  Дата государственной регистрации |   |
|  |  Банковские реквизиты, в т.ч. р/с, к/с, БИК |   |
|  | Полное ФИО и контакты (телефон и эл.почта): * руководителя организации,
* главногобухгалтера организации,
* руководителя проекта.
 |  |
|  | Система налогообложения |  |
| **2. БИЗНЕС-ПРОЕКТ, НАЧАЛО РАБОТЫ** |
|  | **Краткое описание, как вы видите Ваш бизнес** | Например:Организация кружка «Юный гений». В задачи центра входит всестороннее развитие личности ребенка, развитие памяти, логики, мышления, воображения.Для этого планируется внедрить грамотные программы и приобрести самые лучшие учебные материалы…. И т..д. |
|  | **Дата начала проекта** |   |
|  | **Наличие помещения для реализации проекта:*** **Если аренда:**
* площадь (кв.м.)
* адрес местонахождения,
* арендная плата,
* наименование арендодателя
* **Если право собственности:**
* площадь (кв.м.)
* адрес местонахождения
 |   |
|  | Необходима ли лицензия, сертификация и прочее для предполагаемого вида деятельности. Если нужно, то стоимость приобретения и срок действия? |  |
|  | **На какие цели будет направлена субсидия?**  | **Подробная информация о целевом назначении субсидии:** | **Плановая стоимость:** | **Поставщик** |
| * Приобретение техники и оборудования?

*-Полное название приобретаемого оборудования,* *-Технические характеристики.**-Время с момента оплаты стоимости оборудования до начала запуска производства (производство, доставка, пуско-наладочные работы).* *(Возможно предоставление ссылки в интернете)* |  |  |  |
| * Приобретение специального инвентаря?
 |  |  |  |
| * Приобретение оргтехники и программных средств?
 |  |  |  |
| * Производственное проектирование, дизайн и другие разработки?
 |  |  |  |
| * Сертификация и стандартизация?
 |  |  |  |
| * Обучение и подготовка персонала, связанного с инновациями?
 |  |  |  |
| * Маркетинговое исследование?
 |  |  |  |
| * Аренда помещений
 |  |  |  |
| * Прочее?
 |  |  |  |
| **ИТОГО ЗАТРАТ:** |  |  |  |
| **3. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ**  |
|  | **ВИДЫ и РЕАЛЬНЫЕ ОБЪЁМЫ производимого продукта** в месяц в указанных выше единицах измерения (по каждому виду (модификации) конечного продукта)  | Наименование продукта/услуги: | Единица измерения: |
|  |  |
| **ПРОДАЖНЫЕ ЦЕНЫ на каждый вид продукции, услуг** Будут ли дифференцироваться цены от разных факторов: от качества продукции (если будет разная продукция), от времени года, от места реализации, и др.; |  |  |
| Этапы реализации проекта  |  |
|  | Основные **ПОТРЕБИТЕЛИ** товара (например, ИП «Иванов» и т.д.,),.Перечислить всех потенциальных потребителей  |  |
| **4. ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ**  |
|  |  | Наименование необходимого сырья/материалов | Цена (с НДС) покупки сырья по каждому виду  | Поставщик: |
|  | **Какие расходные материалы** требуется закупить для обеспечения деятельности? Необходимо указать **ВСЕХ поставщиков.** |  Например:* канцтовары
 | 18 000 руб./мес. | ООО «Комус» |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **Затраты на электроэнергию, а также затраты на воду** руб./месяц, **затраты на уборку помещений**. Командировочные расходы, телекоммуникационные затраты (можно приблизительно) и т.д. |   |
|  | **Как планируется продвижение товара** (будет ли сайт, реклама, если да, то какая и где и т.д.) |   |
|  | **Прочие затраты** руб./мес. (коммерческие расходы, представительские расходы, агентское вознаграждение и т.д.)неучтенные нами |  |
| **5. РАБОТНИКИ КОМПАНИИ, РАСЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ** |
|  | **Количество рабочих** (в т.ч. АУП) их **заработная плата**. (разбить по специальностям) | Фактическое кол-во | Планируется нанять: |
|  |  |
|  |  |
|  | **Наличие работников из социально необеспеченных групп населения** (Наличие в штате инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, лиц освобожденных в течение двух лет из мест принудительного отбывания наказания, военнослужащих уволенных в запас)**Обратите внимание!**-**для ИП – индивидуальный предпринимательвходит в штат**(т.е., если оформляется ИП на социально-незащищенного работника – среднесписочная численность социально незащищенных работников = 100%)-**для ООО – учредительНЕ входит в штат**, т.е. * учредитель ООО может нанять одного социально незащищенного работника и среднесписочная численность социально незащищенных работников**будет составлять 100%**

или * учредитель ООО может назначить себя Директором и нанять одного социально незащищенного работника и среднесписочная численность социально незащищенных работников**будет составлять 50%**
 |  |  |
|  |  |
| **ИТОГО:**  | **ИТОГО: 0** |
| **Пожалуйста, не пропускайте вопросы. Отвечайте максимально подробным образом. Отнеситесь к предоставляемой вами информации с особым вниманием, так как бизнес-проект должен быть разработан по реальным цифрам!** |