Отзывы на косметику – верить или нет

В этот раз поговорим о наболевшем: как найти свои чудо-средства. На рынке представлены тысячи средств уходовой и декоративной косметики, пока найдешь то единственное, уже либо кожу безнадежно испортишь, либо жизнь пройдет. Я думаю, сегодня нет той барышни, которая не знает о сайтах отзывов на косметические средства. Многие из вас сталкивались с таким: купишь продукт, нравится, а потом почитаешь: о, ужас, столько негатива! Или, наоборот, начитаешься хвалебных комментариев, а купишь и думаешь, какая гадость. В этой статье я поделюсь лайфхаками, как совершать покупки, ориентируясь на отзывы в Интернете, и не разочаровываться.

*Зачем читать отзывы в Интернете*

Все уже знают, консультанты в магазине – не лучшие друзья девушек. И обижаться на это не стоит. Во-первых, главная задача – продать. (Вы бы поступали иначе?) Во-вторых, они знают лишь то, что обещает производитель. Они – не профессиональные визажисты и не косметологи. Они только ориентируются в ассортименте магазина и могут вас направить в нужное русло. Окончательное решение за вами. В-третьих, вряд ли кто-нибудь прибегал с криками, что не подошел тональник, или от крема прыщи полезли. (Вы возмущались? – Нет.) Но покупать средства вслепую, полагаясь на красочные обещания маркетологов нельзя. А вот почитать комментарии в Интернете очень даже полезно. Хотя здесь частенько бывают проколы.

*На какие отзывы полагаться*

Итак, я лично люблю больше читать отрицательные комментарии. Мне кажется, они более правдивые, четче показывают все плюсы и минусы, а также адекватность автора. Что как раз является самым важным, потому что надо разобраться из-за чего весь негатив. Здесь остановимся по подробнее.

1. Читая о продукте, обращайте внимание, умеет ли человек читать этикетку. Зачастую люди пытаются применять средства совершенно не по назначению. Например, матирующий крем для сухой кожи или удлиняющую тушь для объема, хотя она совсем не позиционируется как добавляющая объем. На упаковке четко и ясно написано, что она «подарит головокружительную длину вашим ресницам», про объем ни слова. Но есть упрямицы, которые упорно пытаются придать пышность ресницам удлиняющей тушью. Хотя благодаря специальным веществам в составе, она этого делать физически (или химически) не может. Или, к примеру, СС-кремом настырно замазывают прыщи с кулак. Но тут, с одной стороны, их лечить нужно. Такой ужас только профессиональный грим и то вряд ли скроет. А с другой – СС крем предназначен лишь для выравнивания тона кожи, придания ей свежести. Colour Correcting cream переводится как «крем корректирующий цвет», если совсем дословно.

Таким образом, я советую перед покупкой и вообще чтением опусов «продвинутых юзеров» косметики, выяснять что это за продукт, для чего он, какой эффект дает, как работает. Благо информации в сети предостаточно. Еще лучше если вы посмотрите видео профессиональных визажистов и косметологов на YouTube.

1. Удостоверьтесь, что человек пишущий отзыв, сам умеет пользоваться данным средством, знает, как и куда его наносить. Например, тот же консилер не стоит мазать прямо под самым нижним веком в ресничной зоне, поскольку он подчеркнет все морщинки. А они есть у всех: вы же моргаете, двигаете глазами, щуритесь и так далее. Даже более того, чтобы он не сушил кожу, нужно использовать базу или праймер. Дело в том, что консилер – это тот же тональный крем, только более пигментированный и с меньшим количеством увлажняющих компонентов. А кожа под глазами тонкая и быстро впитывающая все увлажнители. Так на поверхности остается только сухой пигмент. Поэтому использование праймера под глаза избавит вас от лишних морщин, сухости кожи, скатавшегося корректора. Другой пример, если румяна представлены несколькими разными оттенками, то их нужно тщательно смешивать. Это, прежде всего, относится к румянам в шариках. А вот прессованные в несколько цветов, можно даже приноровиться наносить под углом, так чтобы светлый оттенок шел как хайлатер над скулой, а темный как корректор или скульптурирующее средство под скулой. К подобным относятся румяна Le Prisme Blush от Givenchy. Но если этого не знать, то они легко могут ложиться пятнами.

Поэтому тщательно выясняйте как применять и куда наносить, то что собираетесь купить. Опять-таки видео-уроки профессионалов в помощь.

1. Обращайте внимание на исходные данные автора, насколько совпадают с вашими. В этом пункте я разберу две ситуации:
* Подойдет вам продукт или нет оценивайте исходя из физиологических данных автора. Совпадают ли тип кожи, волос, цветотип и так далее. Та же жирная кожа может иметь огромное количество нюансов: проблемная, чувствительная, и та и другая одновременно, с расширенными порами и без, обезвоженная, с сухими участками, или вообще лоснящаяся только к вечеру. Плюс сам человек может быть аллергичным. Конечно, по фото определить все это сложно. Но в полезном отзыве автор указывает свои «технические характеристики». А если их нет, то доверять такому не стоит, так как вы не знаете обстоятельств, приведших к негативному комментарию. Производители любят приукрасить качества своего продукта, но для кого он предназначен они указывают.

Поэтому ориентируйтесь на тех, чьи параметры более или менее совпадают с вашими.

* А здесь я хочу обратить внимание на качество «исходного материала». Рассмотрим пример, отрицательный отзыв на люксовую тушь: она не удлиняет как обещано. Но давайте будем честны и объективны, если ваши ресницы редкие и пару миллиметров длиной, то никакая тушь хоть за 50 рублей, хоть за 50 тысяч не сделает из них опахала Мальвины! Это просто невозможно. Важно понимать за счет чего происходит удлинение – во-первых, прокрашивается тонкий, почти прозрачный кончик реснички, а во-вторых, особые компоненты вытягивают волосок на пару дополнительных миллиметров. Вот и считайте: максимум пара-тройка миллиметров плюс к своей длине.

Соответственно, если на фото у автора редкие и короткие реснички, а у вас с этим все в порядке, не спешите списывать тушь со счетов. То же самое с любыми другими средствами.

1. Обратите внимание, насколько ваши представления о прекрасном совпадают с видением автора. Кто-то любит насыщенные, яркие цвета и текстуры помад, блесков для губ. В этом случае их не устроят полупрозрачные, слабопигментированные варианты, придающие лишь оттенок губам. А вам возможно такие как раз нравятся. Или в понимании автора «кукольные ресницы» значат густые паучьи лапки, которые невозможно разлепить. А вы любите эффект «а-ля натюрэль», тогда покупка станет разочарованием. Хотя отзыв мог быть положительный.

Внимательно изучайте конечный результат и эффект. Это именно то, чего вы ждете? В данном случае отзывы без фото не информативны.

1. Каковы условия хранения, использования продукта. Например, некоторые представительницы прекрасного пола хранят крема в холодильнике, особенно для области вокруг глаз. Хотя при длительном нахождении при низких температурах он скорее всего теряет свойства. То же самое происходит при повышенной влажности и температуре. Или неправильно ухаживают за кистями для макияжа, в итоге ворс сыпется. Лазят грязными руками в баночку для крема, а потом прыщами покрываются. Не соблюдают сроки годности. Примеров можно много привести.

Поэтому внимательней читайте отзыв и изучайте информацию о продукте.

1. И, наконец, есть ли человеку с чем сравнивать. Не раз встречала описания тех, кто первый пользуется средством. Они в равной степени положительные и отрицательные просто потому, что люди не знают, как должно быть. Что-то сверкает, блестит, замазало прыщи, ресницы ярче стали, и не важно, что бывает лучше или хуже.

Что могу посоветовать? Опирайтесь на тех, кто прилагает фото, в идеале присутствует сравнение с аналогом. Если они есть, устраивает результат, совпадают «технические характеристики», почему бы и не попробовать, особенно если вы не новичок. А если фото нет, человек сам написал, что первый раз разбирается с этой «палкой-копалкой», пропустите этот отзыв и читайте более информативные.

Вы узнали о приемах, которые помогут вам сориентироваться в многочисленных отзывах на косметические продукты. Но прошу вас не забывайте, что все мы очень и очень индивидуальны, поэтому то, что не подошло другим, запросто подойдет вам. Желаю найти свои средства.