**Аудит bar.celona.sg**

1. Первое, что бросается в глаза это конфликт ключей и минусов. <http://prntscr.com/lmdatc> В Адворде идет приоритет минусов и это значит, что ваши ключи не работают и вы теряете трафик.
2. В [Tuesday низкий СТР](https://ads.google.com/aw/keywords?campaignId=1491337109&ocid=268676128&authuser=0&__u=1338477436&__c=6261072672) <http://prntscr.com/lmdc4t> [СТР ниже 6% считаеться проблемным. Обычно проблема либо в ключах, либо в объявлениях. Нужно разобраться подробнее. В](https://ads.google.com/aw/keywords?campaignId=1491337109&ocid=268676128&authuser=0&__u=1338477436&__c=6261072672) [Wednesday](https://ads.google.com/aw/keywords?campaignId=1492919258&ocid=268676128&authuser=0&__u=1338477436&__c=6261072672) [ситуация похожая.](https://ads.google.com/aw/keywords?campaignId=1491337109&ocid=268676128&authuser=0&__u=1338477436&__c=6261072672)
3. Также большая проблема с показами. <http://prntscr.com/lmddak> Это идет от того, что низкий показатель качества, <http://prntscr.com/lmde13> который в основном сториться из низкого СТР, некачественного объявления и не релевантной страницы относительно ключа и объявления. Если удасться увеличить показатель качества, то расходы на контекстную рекламу “на глаз” упадут на треть.
4. Увеличить СТР можно используя Шаблон или поменяв структуру компании на 1 группа = 1 ключ.
5. Можно заказать копирайтеру переписать объявления и подумать над их большей релевантностью, т.е. чтобы лучше подходили к сайту.
6. Заказать у СЕО специалиста аудит сайта на предмет улучшения релевантности.
7. Для увеличения релевантности можно попробовать новинку от Гугла Адаптивные Поисковые Объявления.
8. И также не стоит сбрасывать со счетов самый простой вариант - позвонить в поддержку Гугла и спросить, что именно не так с показателем качества. 8 800 100-46-64 Круглосуточно (московское время) Понедельник – пятница.
9. Основной трафик идет с ключа restaurants и ощущение, что с ним проблемы. Относительно низковатый % конверсий и самое главное дорогая цена конверсии более 33-х синг. долларов. <http://prntscr.com/lmdnnw> Напоминаю в данном случае имеется в виду конверсии в лиды, т.е. стоимость привлечения реального клиента в 3-4 раза дороже. Сильно не копался в ключах, но ощущение, что в глубину этот ключ не проработан - не разобраны вложенные запросы (это дало бы тот же трафик, но по меньшей цене) и не выделены минуса по которым идет обычно слив бюджета.
10. Также не мешало бы проработать остальные ключи с, как минимум, большим трафиком и дорогой стоимостью конверсии.
11. Отсутствует оптимизация по демографии. Можно отключить 18-24 и старше 65, т.к. по ним выходит слишком дорогая конверсия. <http://prntscr.com/lmdrfo> хотя и статистика еще маловата, но решать вам стоит ли тратить еще деньги и собирать статистику, дабы быть уверенными.
12. Можно отключить женщин 45-54 и мужчин 55-64 т.к. по ним также конверсия дороговата. <http://prntscr.com/lmdtew> Хотя опять же статистики маловато. Решать вам.
13. Также можно приостановить 1 объявление из-за высокой стоимости конверсии по нему. <http://prntscr.com/lmdx2q> особенно учитывая, что есть объявления с значительно меньшей стоимостью конверсии.
14. У вас уже в целом более или менее есть статистика и можно переходить на целевую цена за конверсию.
15. Также уже давно пора включить Оптимизацию эффективных объявлений. <http://prntscr.com/lme5sl>
16. Необходимо настроить подсчет конверсий в Аналитексе. <http://prntscr.com/lme012>
17. У вас проблемы с учетом кликов из Адворда в Аналитексе. Адворд показывает более 1000 кликов. <http://prntscr.com/lmek1x> А Анлитекс только 201. <http://prntscr.com/lmekde> Сразу не скажешь в чем именно дело, но проблема критична. Нет учета кликов в Аналитексе, читай нет оптимизации. Если платили деньги за оптимизацию, то за зря. Также вовремя не проведенная оптимизация наверняка кушает около трети вашего месячного бюджета или более.
18. В ключах отсутствует bar или bar singapore. Хотя, как я могу понимать, это основной ваш ключ. Использование этого ключа дало бы вам большой, чистый и целевой трафик. Упускать его себе в убыток.
19. Также в ключах отсутствует cafe или cafe singapore. Хотя надо отдать должное вложенных запросов или в точном соответствии не мало. Но используя этот ключ в широком соответствии, как и restaurants singapore, можно было бы получить значительный трафик.
20. На основании выше изложенного могу предположить, что собрано не все семантическое ядро. Сбор полного семантического ядра и его глубокая проработка дали бы увеличение трафика, уменьшение цены клика и самое главное увеличение числа конверсий за меньшую стоимость самой конверсии.
21. Ощущение, что оптимизация по минусам не проводилась. Во всяком случае в минусах отсутствуют такие минуса как chinese, rooftop, cantonese, french.

**Резюме: Просмотрел только поисковые рекламные кампании (РК). Вроде бы работа с РК проводилась, но как-то однобоко и совершенно недостаточно. Критические упущения: нет учета кликов в Аналитексе и низкий показатель качества.**