19 ottobre 2017

IL BUON samaritano è l’operatore di un call center commerciale che, sentendomi sfinito dall’incessante stalking telefonico (voci liete che dicono: «Signor Michele! Ho una grande occasione da proporle!»), mi tende la mano. «Vuole sapere come ho avuto il suo numero privato?». Oh sì, mi piacerebbe tanto saperlo: anche perché nel contratto con il mio operatore telefonico non autorizzo l’utilizzo dei miei dati. «Quel contratto non conta niente. Lei usa Google Maps? Usa anche altre app?». Certo, uso Google Maps e anche qualche altra app. «Bene, signor Michele. Sappia che ogni volta che lei chiede informazioni a Google Maps, o ricorre a qualunque altra app di servizio, il suo numero finisce automaticamente in decine di liste di contatti commerciali».  
  
Cioè, se io chiedo con lo smartphone dov’è via Garibaldi, il giorno dopo mi telefonano dai call center per offrirmi di tutto? «Sì. È proprio così che funziona». Non ci avevo mai pensato, alle app. Forse perché non sono abbastanza scafato. E dunque sono come quasi tutti: che ancora non hanno capito, nel vorticoso traffico, nel luccicante firmamento dei pixel, che la sola vera merce siamo noi. Siamo in vendita: casa per casa, smartphone per smartphone.

19 октября 2017

Добрый самаритянин –оператор коммерческого колл-центра, который слышит, что я устал от непрерывных надоедающих телефонных звонков (счастливые голоса, которые говорят «Господин Микеле! У меня для Вас есть отличное предложение!»), и приходит мне на выручку. «Хотите знать, как я получил Ваш личный номер?». О да, мне бы доставило огромное удовольствие узнать это: еще и потому, что, заключая договор с моим телефонным оператором, я не давал согласие на использование моих данных. «Этот договор ничего не стоит. Вы пользуетесь Google Maps? Или другими приложениями?». Конечно, я использую Google Maps и кое-какие другие приложения. «Хорошо, господин Микеле. Имейте в виду, что каждый раз, когда Вы запрашиваете информацию в Google Maps или пользуетесь любым другим приложением, Ваш номер автоматически оказывается в десятках баз контактных данных».

То есть, если я ищу со смартфона, где находится улица Гарибальди, на следующий день мне звонят из колл-центров, чтобы предложить мне все на свете? «Да, это именно так работает». Я никогда не задумывался о приложениях. Может, потому что в этих делах я недостаточно опытен. И поэтому я, как почти все люди: кто еще не понял, в стремительном потоке информации, в мерцающем небосводе пикслей, что единственный настоящий товар – это мы. Мы выставлены на продажу: дом за домом, смартфон за смартфоном.