**Зачем нужен провайдер SMS-рассылок**

Провайдер для рассылки SMS – это, как правило, фирма, обеспечивающая отправку и получение SMS-сообщений с технической стороны. Такая организация предоставляет специальный сервис с так называемым SMS-шлюзом, чтобы через него в центр оператора мобильной связи приходили сообщения.

Именно SMS-провайдер должен отвечать за доставку сообщений в такие центры. А далее мобильный оператор берет на себя ответственность за пересылку сообщений своим абонентам.

**Возможности провайдера по рассылкам SMS**

С технической стороны организация по отправке SMS является главным звеном при рассылке таких сообщений; она отправляет SMS и другие данные по всем каналам.

Какими функциями обладает такая организация:

1. Всеобъемлющая рассылка абонентам операторов мобильной связи.  
   Этот способ помогает сэкономить деньги на рекламу и маркетинг: таким образом клиентов информируют о новых товарах различных фирм, которые обращаются за помощью с рассылкой. SMS-провайдер выполняет свою функцию по отправке сообщений, предоставляя детальную информацию о рассылках.
2. Рассылка в программы-мессенджеры.  
   Такие программы, как Telegram, Viber (и др.) пользуются огромной популярностью. Поэтому рассылка в данном случае – очень важный инструмент для информирования. Провайдеры часто обеспечивают выгодную тарификацию. Помимо прочих преимуществ, в разосланных сообщениях можно отправлять медиа-файлы, что делает данный способ очень эффективным и удобным. В дополнение, при использовании такого варианта, у операторов сотовой связи обычно отсутствует фильтр сообщений, так что доставка гарантируется.
3. Рассылка на электронную почту.  
   Это еще один удобный способ для работы с клиентами и общения с ними. Очень интересная особенность такого варианта – это оформление внешнего вида сообщения, который можно настроить на любой вкус.
4. Прием входящих SMS.  
   Функция приема SMS используется для подтверждения оплаты, управления тарифами, организации опросов. В этом случае провайдер SMS-рассылок обеспечивает связь в двух направлениях; SMS абонента уходят на виртуальный номер провайдера.
5. Технологии с IMSI / HLR.  
   Бывает, нужно проверить, доступен ли абонент, либо узнать, когда он появился в сети оператора. В таких случаях на помощь придут запросы IMSI: они обеспечивают сохранность паролей, а также надежность других данных клиентов во время отправления сообщений.

SMS-провайдер может предоставлять для сайтов заказчика свои API (программные функции). Кроме того, он может отслеживать базу данных клиентов, проверять ее актуальность и обновление.

Как правило, качественный провайдер SMS-рассылок имеет все выше перечисленные возможности. Еще одним преимуществом мог бы стать вариант работы по различным регионам страны.

Источник: <https://smsgold.ru/smsgate/base/vubor-sms-provaidera.php>