**1.Семантическое ядро**

Специально для сайта была собрана семантика(ключевые слова), по основным запросам.
Все эти слова были профильтрованы от лишних и мусорных запросов и оформлены в семантическое ядро, поделенное на кластеры для каждой отдельно взятой страницы.
Семантическое ядро я приложу к этому файлу.

**2. URL адреса.**
Раньше Юрл адрес представляли из себя стандартные «Page\_id» которые плохо сказываются на СЕО. Да являются не ЧПУ(Понятный для человека Урл)
Сейчас все Юрл были переработаны под соответствующие страницы:

<https://imgur.com/I0Xr0RO>

Новые Юрл поднимут страницы в поиске, да и являются более интуитивными и приятными на вид.

**3. Title**

Ранее Тайтлы (Заглавия страниц) были не оптимизированы и соответствовали названию страницы, что не дает никакой СЕО релевантности. Тайтл является одной из самых важны составляющих внутренней оптимизации. Так что изменить их было важнейшей частью работы. Тайтлы составлялись при помощи семантического ядра, что позволило использовать самые подходящие ключевые слова.
Пример:
<https://imgur.com/ZHmeVZM>

**4. Description**

Описание страниц раньше вовсе отсутствовало, оно не так сильно влияет на СЕО, однако прилично влияет на «пользовательские» факторы, что важно для нас.
Для каждой страницы было написано уникальное описание, в соответствии с содержанием страницы и ключевыми словами.
<https://imgur.com/a/wplJOiu>

**5. Разметка страниц**
До моего вмешательства страницы имели весьма слабую разметку, не имели.
Мною были внесены изменения. Добавлены оглавлений (H1, H2, H3).
Для Поисковых движков очень важной что бы статья имела оглавления, абзацы, картинки и так далее.
В дополнение статьи стали более приятными для чтения.

**6. Внутренняя оптимизация**

Были добавлены файлы отвечающие за внутреннюю оптимизацию. Такие как Robots.txt (Файл помогающий поисковому боты понять, что надо индексировать, а что нет)
И файл Sitemap, который представляет собой некую карту сайта для поискового робота.
Данная карты так же помогает поисковому боту более активно и часто оценить сайт.
Показывает какие страницы были недавно обновлены и что их стоит проиндексировать заново.

Ссылки на эти файлы:
<http://www.avtomazuta.ru/robots.txt>

<http://www.avtomazuta.ru/page-sitemap.xml>

**7. Текстовый контент сайта.**

Статьи были проверены на уникальность, количество ключевых слов, разметку и общее соответствие SEO Стандартам. По результат этих тестов тексты были оптимизированы под СЕО – В некоторых местах были добавлены ключевые слова, в некоторых наоборот убраны излишние.
Тексты вполне себе прошли проверку и их можно считать качественным контентом.

**8. Оптимизация изображений на сайте.**

Изображения на сайте были вовсе не оптимизированы, что значительно снижало скорость загрузки сайта. А этот параметр так же важен для СЕО.
Изображения были не в Web формате, а так же занимали слишком много места.

Я в ручную обработал каждое изображение, переформатировав его в web формат, что снизило вес изображений чуть ли не на 200%

Это дало значительный прирост в СЕО баллах, на разнообразных сайтах где можно проанализировать скорость загрузки страницы.

Так же была добавлена функция Laze Loading, которая так же позволяет загружаться странице намного быстрее. О lazy loading можно почитать тут - <http://design-pattern.ru/patterns/lazy-load.html>

**9. Проверка ошибок**

Сайт был проверен на наличие ошибок в коде, индексации, ссылках и так далее.

Данных ошибок к счастью не нашлось, что значительно повышает наши шансы попасть на более высокие позиции в поисковых система.

**Вывод**
В заключении могу сказать что сайт имеет шансы выбиться на высокие позиции по низкочастотным запросам.
Именно под такие запросы и была проведена вся внутренняя оптимизация. С моей стороны были выполнены все требующиеся по моему мнению действия, осталось только ждать индексации и подъема в позициях поисковых систем. (Так же я немного изменил вам дизайн задника, теперь он не бесконечно повторяется, а просто тянется вниз голубым небом)