****

**Как вырасти из простого рерайтера до "Кита" в Копирайтинге?**

В интернете часто встречаются предложения по удаленной работе на дому – рерайтером или копирайтером. Как же это так, не выходя из дома, зарабатывать деньги? Разве возможно?

Да, это реально, и может стать даже основной профессией.

Рерайтер переписывает, переделывает чужиестатьи, новостные публикации, заметки. Если провести аналогию, это как изложение, которые все писали в школе.

**Простой рерайт**

Автор работает с одним источником, который предоставляет заказчик. Создает, из сложного для восприятия или длинного текста, читаемую статью. С написания таких текстов у новичков отрабатывается навык. Если нет опыта, то начинать лучше с простого.

**Глубокий рерайт**

Ссылок нет, но есть тема, которую необходимо широко раскрыть. Автором перерабатывается несколько источников, чтобы написать неповторимую статью. Такая работа намного сложнее, требует обработать и пропустить через себя большой объем информации, вычленить, сохранить суть.

**Есть подводные камни на этом поприще, с которыми столкнется новичок.**

**Существуют строгие правила:**

1. писать без ошибок;
2. придерживаться строго тематики, не отходить от темы и не лить “воду”. Основная мысль остается неизменной.
3. личного мнения  и комментариев не должно быть. Выражаем только позицию автора статьи.
4. использование цитат, высказываний – не желательно(по договоренности с заказчиком). Лучше пользоваться косвенной речью.

Самое главное, сохранить мысль автора, провести ее “красной нитью” в статье. Текстдолжен легко восприниматься, слово цеплять.

Смысл рерайта ​​​‒ переделать скучную, неинтересную статью в захватывающую и уникальную.

Чем больше пишешь, тем быстрее оттачивается мастерство. Постепенно, переходя от простого к сложному, приходит и опыт.

**Копирайтинг – это следующая ступень после глубокого рерайта**

Способные копирайтеры всегда в цене на бирже. Есть где развернуться и расправить плечи, проявить свой творческий талант. Но чтобы написать хорошую продающую статью, копирайтеру приходиться по крупицам собирать информацию из разных источников. Возможно, общаться с людьми, которые разбираются в данной теме.

Хороший текст – это только орудие, нацеленное на читателя, и надо понимать, как его правильно применить. Конечный результат любой статьи, привлечь целевую аудиторию и совершить продажу товара, услуги, информации.

**Работа копирайтеров**

Создавать информационные статьи для интернет-магазинов, сайтов. Хорошие авторы делают это так виртуозно, что пользователь, зайдя на сайт в поисках чайника, увидев рекламу удочки, непременно ее купит.

Писать рекламные тексты. Удачная реклама на телевидении, радио, сайте увеличивает поток посетителей, что опять же ведет к прибыли.

Составлять для быстрого продвижения продукта Слоганы – короткие фразы. Выразительно, позитивно и цепко в нескольких словах сказать о товаре – это высший пилотаж.

Востребованность в профессии будет зависеть от упорства и самоотдачи. Это как способность талантливого актера, перевоплощаться и растворяться в своей роли.

**Пробовать, искать, находить себя и самовыражаться в творчестве – это великий дар природы, который дан человеку. Развивайте, приумножайте свои таланты и тогда жизнь заиграет красками.**