**Что случится с социальными сетями через 5 лет**

Для некогда популярнейших социальных сетей настал не лучший период. У Фейсбука пошатнулась репутация, у Снэпчата критически упал рост пользователей, о Твитере вообще уже все забыли. Хоть скандалов, связанных с соц.сетями и предостаточно, они не перестают быть частью современной жизни. Даже утечки данных не пугают пользователей. Но как, же будут выглядеть популярнейшие площадки через, допустим, пять лет?

**1. Преобладание контента в формате видео**

Еще в январе 2017 года Марк Цукерберг отмечал, что будет делать основной упор на видеоконтент в Фейсбуке. Через несколько месяцев организация провела собственное исследование и определила, что пользователи Фейсбука и Интстаграма больше любят видео. Оказалось, что видеоконтенту уделяется в среднем в пять раз больше времени, нежели фотографиям и тексту. Таким образом, корпорация выяснила, во что прибыльнее вкладывать. Ходят слухи о запуске Фесбук ТВ, в проект планируют вложить миллиард долларов.

Рекламщики так же понимают, что видеоформат завоевывает потребителей. Аналитики Hubspot выяснили, что многие маркетологи тратят огромные деньги на рекламу в Ютубе и Фейсбуке (видеореклама). Инстаграм быстро поймал волну и запустил собственное онлайн-телевиденье. Это не просто сторис, которые исчезают через сутки, а полноценные вертикальные видеоролики.

Прогнозируется, что в ближайшем году доля видеоконтента достигнет 80% от общего объёма трафика. Подобная тенденция не только сохранится, но и будет развиваться. Видео будет не только горизонтальное и вертикальное, но и квадратное, онлайн-трансляции станут более популярными, образуются коллаборации между видеоконтентом и виртуальными технологиями.

**2. Изменится подход к монетизированию соц. сетей**

Чтобы личные данные не распространялись, социальные сети станут децентрализованными. Такой подход еще не набрал популярности, но в дальнейшем такие сервисы быстро обойдут даже Фейсбук.

Блокчен-платформы хотят монетизировать даже обыкновенные действия пользователя. Например, на Монорето за каждый лайк, пользователю будут приходить токены. Они будут эквивалентны доллару в соотношении: 1 лайк = 0,05$. Можно не только получать и раздавать лайки/токены, но и продвигать различные записи в посторонних лентах. Популярные блогеры и авторы контента будут пользоваться подобной площадкой без комиссии.

У Стимит другой подход. Данная соц. сеть вознаграждает авторов, которые публикуют интересный контент. Стимит как Реддит, только на блокчейне. Авторам выплачивают очки, которые можно конвертировать в токены и продавать на бирже. Пользователи сервиса оценили все достоинства и преимущества. Например, Дэвид Кадави говорит, что Твиттер и Фейсбук остались в прошлом, потому что пришел Стимит. Разработчики многих соц. сетей не ценят вклад, который вносят пользователи. И если Фейсбук начнет вознаграждать авторов, то он сможет вернуть былую популярность.

**3.Появится ли новый тип контента?**

В этом году Мэри Микер провела отчет о работе сети. Интернет-прогнозист отметила сервис Твич, как один из тех, где внедрен новый формат контента. Площадка транслирует видео в режиме реального времени, именно такой поток вещания и поможет расширить рамки существующего контента.

Популяризация видоформата окажет влияние и на распространение виртуальных и дополненных реальностей. Конкуренция соц. сетей будет расти, а чтобы завлечь как можно больше пользователей, сервисы будут использовать инновационный контент. Основатели Фейсбук понимают важность использования виртуальной реальности для привлечения потребителя. Поэтому с помощью приложения Фейсбук 360 можно снимать фото и видео в 360-градусном формате с помощью специального приложения.

Помимо этого многие социальные сети тратят огромные средства для разработки очков виртуальной реальности или очков со встроенной камерой. Это делается для распространения сопутствующего контента. Снэпчат уже давно развивает дополненные реальности. Например, в 2017 году при помощи специальной программы пользователи смогли начать разрабатывать свои уникальные фильтры.

**4.Появление нишевых соц. сетей**

Рост нишевых социальных сетей начался еще в 2017, эта тенденция будет только расти. Однако таким площадкам не получится вытеснить самые популярные сети, среди которых Фейсбук, ЛинкедИн, Твиттер, Инстаграм, Пинтерест и Снэпчат.

Скандал о сборе данных пользователей Фейсбук отвернул от сервиса огромное количество людей. Для таких пользователей приглянутся сайты с одноранговыми сетями и множественными узловыми инсталляциями. Яркий пример подобных сайтов - сервисы ДДиаспора и Мастодон. Все данные защищены настройками конфиденциальности, а собственные данные можно загрузить, когда захочешь. Остальные функции как у среднестатистических социальных платформ.

Сеть Дрибббле рассчитана на творческих людей, которые хотят разместить своё портфолио или пообщаться с единомышленниками. На данный момент сеть объединяет полмиллиона дизайнеров, типографов, иллюстраторов и просто творческих личностей.

Кто не хочет быть скован рамками, может создать собственную социальную сеть при помощи Mighty Networks. Площадка будет бесплатной для тысяч пользователей, при оформлении подписки на нее можно будет сделать приложение для смартфонов и планшетов. Не исключено, что через пять лет у каждого будет своя личная социальная сеть, как сейчас страничка.

**5. Развитие приложений, которые будут ориентированы на бизнес и обмен сообщениями**

Число пользователей мессенджеров неугомонно увеличивается. Только за 2018 год в США аудитория популярных мессенжеров составила больше 4 миллиардов человек. Аналитики говорят, что в 2019 приложениями для обмена сообщениями будут пользоваться 65% человечества.

Популярнейшие современные мессенджеры - Вотсап и Фейсбук Мессенджер. В них встроены боты, которые помогают вести диалог и сократить время ответа (только в мессенджере Фейсбука каждый день работает 100 тысяч ботов). Также в них интегрированы автоматизированные чаты и различные платформы.

Анализ показал, что людям комфортнее общаться с ботами, а не с сотрудниками компаний. Не удивительно, что подобный сегмент растет. Скорее всего, в дальнейшем будут идти разработки по улучшению мессенджеров и ботов для ведения бизнеса, переговоров с клиентами, и автоматизации общения.