**Как написать книгу?**  
 Руководство для новичков в авторском деле  
(ключевые слова: как издать книгу, как написать книгу, где издать книгу)  
   
Часто случается, что опытному специалисту, допустим, профессиональному художнику, для того, чтобы лучше раскрутиться, требуются дополнительные  
шаги. В ход идут самые разные способы продвижения мастера.  
 1. Захотел - сделал

Если художник озаботился проблемой **как издать книгу** для того, чтобы рассказать миру о своих наработках и достижениях, ему предстоит заняться весьма серьезным делом. При этом если раньше он не занимался подобной деятельностью, то желание заявить о себе как писателе достойно похвалы. Потому как не каждый специалист способен решиться на сей занимательный труд хотя бы потому, что литературные способности случаются не у каждого.  
 2. О чем писать

Итак, решение принято и возникает вопрос **как написать книгу** примерно страниц на 150. Пусть это будет монография, то есть освещение творческого пути, обильно сдобренное иллюстрациями работ художника с добавлением аналитических рецензий специалистов на предмет важности и значимости заданной темы. В данном литературном труде не обязательно подробно рассказывать свою автобиографию. Здесь больше нажим идет на объяснение творчества художника, его новаторские находки, если они есть, поиски новых решений и вклад в копилку изобразительного искусства.  
 3. Интерес читателя

Если художник обладает множественной коллекцией картин, то ему легче будет увлечь читателей своего литературного труда прямым перечислением всех композиций от начальной стадии своего творчества до его вершин. Небольшой экскурс по каждой работе, снабженный понятными комментариями, легко проведет любителей живописи по страницам вашей книги. Дабы не было скучно рассматривать иллюстрации картин, даже если они очень талантливы, работы надо чередовать:  
 1) по разделам  
 2) по направлениям  
 3) по жанрам   
Еще можно осветить свое творчество лентой работ, размещенных по годам создания, от начальной (незрелой) до последних «шедевров».   
Ваш литературный опус не должен звучать только как самореклама. Поэтому рассказывая о творческом пути, вы делитесь на страницах своей монографии мастер-классами по разным техникам живописи и графики, находками и разработками новых средств выразительности. Это притянет интерес увлеченных людей, жаждущих пойти по вашим стопам.  
 4. Издание книги

После завершения своих писательских усилий у вас закономерно возникнет вопрос, **где издать книгу**, которую вы написали. Для быстрой раскрутки вашего опуса можно обратиться в известные интернет издательства с хорошей репутацией – «ЛитРес», «Озон», «Амазон». Затем частями размещать на разных самиздатовских форумах, где вас будут читать и изучать ваше творчество. Со временем, когда монография наберет авторитет вкупе с вашим именем, то тогда уже можно подумать об издании («Эдитус», «Магма») данного труда на бумаге.