**Интернет вещей в действии: ответ NUCLEUS VISION традиционным сервисам**

Тенденция интенсивного развития технологий прослеживается уже фактически во всех сферах человеческой деятельности. Вскоре белые пятна на карте займут цифровые системы, а необратимость процессов автоматизации перестанет шокировать аудиторию. Этот разговор призван помочь вам в понимании и принятии инноваций, интегрируемых в конкретную область – розничную торговлю. Речь пойдет о реальном проекте, позволяющем наладить связь между продавцом и потенциальным покупателем. Имя революционному стартапу – NUCLEUS VISION.

**Первое знакомство с NUCLEUS VISION: что нужно знать о проекте?**

Основание компании датируется 2014 годом. Тогда, в Гарварде, талантливые энтузиасты своего дела приняли решение создать эффективный инструмент для фактического нивелирования границ между виртуальным и реальным миром вещей. Пространством для осуществления задуманного выбрали взаимоотношения между продавцом и покупателем.

Креативной командой NUCLEUS VISION было разработано встроенное решение, базирующее на собственных сервисах и позволяющее хранить данные о предпочтениях, любимых покупках и брендах клиента. Иными словами, принцип действия системы ориентирован на улучшение коммуникации между продавцом и отдельно взятым потребителем. Для корректной работы технологии не нужны никакие беспроводные и прочие сети!

**Принцип действия и преимущества технологии**

Идентификация клиентов и получение сведений об их предпочтениях позволит вывести розничную торговлю на концептуально новый уровень. Технология получила название ION. Представляет собой некие датчики для сбора информации, работающие следующим образом:

1. Во время посещения клиентом датчики ION сканируют ID телефона и посылают соответствующие данные для его идентификации.
2. Пользователь получает предложение от определенного магазина, а в случае согласия – еще и зачисление токенов nCash на персональный счет.
3. Продавцу посредством блокчейн-сети передается информация о клиенте, его пожелания и совершенные покупки.

Заметим, что децентрализованный токен применяется для обеспечения работы программы лояльности и передачи данных обеими сторонами. Такая внутренняя валюта делает систему ION интересной для пользователя и мотивирует последнего предоставить персональную информацию. Процесс идентификации покупателя абсолютно безопасен, поскольку технология функционирует на базе инновационной блокчейн-сети. Практическую ценность система представляет для продавца и в контексте выбора целевой аудитории. На основании полученных данных (предпочтений пользователя, истории покупок и т. д.) формируется уникальная оценка ценности клиента.

Внедрение технологии от NUCLEUS VISION в сферу розничных продаж станет новым этапом автоматизации торговли как таковой. Для запуска следующей фазы проекта и его развития на первый квартал 2018 года запланирован выпуск внутрисетевых токенов. Для приобретения nCash можно использовать ETH. Чтобы быть в курсе последних новостей проекта NUCLEUS VISION и передовых технологий в целом, следите за обновлениями на официальном веб-ресурсе стартапа!

**Проект NUCLEUS VISION совершает революцию в мире торговли!**

Поиск альтернативных способов взаимодействия с потребителем – катализатор интеграции автоматизированных процессов в сферу торговли. Реализацией этого занялась молодая и перспективная команда NUCLEUS VISION, основанная на базе Гарвардского университета. В 2014 году креативные и талантливые разработчики объединились под знаменами общей цели – созданием новой доктрины отношений между продавцом и покупателем.

**Информация о проекте**

Компания NUCLEUS VISION решила использовать блокчейн-сеть в связке с реальными датчиками, чтобы предоставить коммерческим предприятиям информацию о предпочтениях целевой аудитории. Проект призван помочь продавцу в формировании предложения, а пользователя он мотивирует посредством зачисления внутрисистемной валюты открывать доступ к персональным данным. Система эффективно функционирует без подключения к Интернету или сети Bluetooth, что делает ее использование комфортным и автономным.

Компоненты программного продукта:

* датчики ION – определяют температуру, давление, движение и звуки;
* блокчейн-сеть Orbit – система, предназначенная для точной и безопасной передачи данных о клиентах между партнерами;
* интеллектуальная платформа Neuron – использует преимущества глубокого обучения, Интернет вещей;
* nCash – внутренняя валюта, используемая для проведения всех транзакций в Nucleus (токены).

**Создатели революционного продукта NUCLEUS и его перспективы**

Abhishek Pitti – генеральный директор и главный инициатор основания компании, а Avinash Pitti стал техническим директором. Над созданием непосредственно системы NUCLEUS трудились:

* Martin Dudley – куратор розничных партнерских отношений;
* Brooks Atwood – креативный директор проекта;
* Bryan Lemster и Aditya Kadmawala – разработчики блокчейн-сети;
* Nishtha Rohatgi – директор по телекоммуникациям;
* Sushmita Sinha и Sanjay Bisen – разработчики сенсорных датчиков системы;
* Chandra Sekhar – директор по бизнес-операциям;
* Praneeth Vangari – менеджер.

Слаженная работа команды энтузиастов стала толчком для интеграции новоиспеченной технологии в сферу розничной торговли Индии. Уже сегодня революционный программный продукт использует 10 магазинов, но вскоре их количество начнет расти в геометрической прогрессии.

Развитие платформы требует сборов в размере $40 млн, из которых 75% получено благодаря предварительной продаже внутрисистемной валюты nCash. Приобрести токены можно за ETH. Намечен старт продаж nCash ориентировочно на первый квартал 2018 года. Для продавцов проект NUCLEUS – реальная возможность вывести отношения с потребителем на новый уровень, а для покупателей – шанс избавиться от рекламы неактуальной продукции и получать исключительно полезные предложения.

**Проект NUCLEUS VISION: путь одной революционной системы**

NUCLEUS VISION – компания-первопроходец, новатор, экспериментатор! Талантливые разработчики и стартаперы объединились в одну команду с целью создать программный продукт, позволяющий вывести коммуникацию продавца и покупателя на принципиально новый уровень. С помощью технологии Nucleus и смарт-датчиков IoN розничным торговым точкам удастся предугадать желания потребителя, сформировать актуальное предложение и добиться роста продаж.

**Коротко о сути технологии**

Компания начала с инвестиций в исследования и разработки, нацеленные на создание сенсорной технологии, преодолевающей любые барьеры. Готовый программный продукт базируется на блокчейн-сети и смарт-датчиках, а в качестве инструмента для транзакций используется внутрисистемная валюта – nCash. Последняя играет мотивационную роль: если пользователь откроет свои данные продавцу, на его счет зачисляется некоторое количество токенов.

Корректная работа NUCLEUS VISION обеспечивается без протоколов связи, что делает ее автономной и революционной. Пошагово это выглядит следующим образом:

1. Продавец размещает в своем магазине один или несколько запатентованных датчиков IoN.
2. Покупатель входит в торговый зал, сенсор считывает ID потенциального клиента и отправляет запрос на получение персональных данных.
3. Пользователь соглашается на предложение и получает на свой счет определенное количество токенов nCash.
4. Информация о покупках, посещаемых магазинах, любимых брендах и т. д. передается продавцу по защищенному соединению, функционирующему на базе блокчейн-технологии.

Международные розничные бренды уже заинтересовались данным программным продуктом и нацелены на взаимодействие с NUCLEUS VISION. Практика показывает, что любая инновация кажется диковинной до момента, когда она начинает применяться известными и успешными предприятиями.

**Дорожная карта NUCLEUS VISION**

2013 год – основание компании в Гарвардском университете. «Идеологом» и генеральным директором стал Abhishek Pitti.

2014 – инвестором проекта стал известный во всем мире миллиардер и венчурный капиталист Тим Дрейпер.

2015 – команда доказывает концепцию будущего программного продукта.

2016 – окончательная разработка технологии и компонентов системы.

2017 – запуск программного продукта и установка датчиков IoN в 10-ти индийских магазинах.

2018 – запланирован запуск продаж nCash-токенов.

2019 – глобальная экспансия сферы розничной торговли.

2020 – 2022 гг. – компания планирует расширяться в физической безопасности, увеличить охват торговых точек и выйти на мировую арену.

Nucleus планирует открыть частную предпродажу токенов nCash. Доступ будет открыт исключительно аккредитованным инвесторам. Минимальная сумма вложения – 1000 ETH. Всего компания собирается выпустить порядка 10 миллиардов токенов. Запуск продаж ожидается в первой декаде 2018 года, но официального заявления команда NUCLEUS VISION пока не сделала. Чтобы не пропустить старт, следите за актуальными новостями на веб-сайте компании!