…

Может, картинка так себе, но смотришь на неё, и сразу первая ассоциация – чай. Чай, чай и только чай. Вот говорили кофе, папоротник и всё, что угодно, а здесь только чай, и всё.

Я смотрю, и чистый шоколад. Коробка конфет.

Или шоколадка.

Как будто пустыня, и где-то верблюды там должны быть.

Или шоколад.

Фиолетовый цвет вверху ассоциаций с чаем не вызывает.

Да, и листья какие-то фиолетовые. Кислотные.

Фиолетовый – это цвет успеха, поэтому он преобладает. И подсознательно нас наводит на мысли определённые.

Везде его сейчас пихают, даже в чай.

**Помимо того, что сказала Любовь по поводу фиолетового, речь идёт на будущее о дифференциации линейки. Чёрных чаёв будет много, будет Цейлон, будет Earl Grey, и потенциально листочек может быть каждый раз разный, чтобы линейки отличались. Будет фиолетовый листочек, красный, тёмно-коричневый.**

Я бы в чай ничего фиолетового не добавляла. Должны быть более природные цвета. Жёлтый или даже красный.

**В целом, какое ощущение оставляет дизайн?**

Дорогая шоколадка, я её куплю.

Лиственный чай.

Скучный.

Название Lipton здесь не теряется, заметнее.

Квадратик, и то, что на фоне особо там нет, не отвлекает внимание. Наоборот, привлекает.

Задний фон слишком шоколадный.

Да, сочетание шоколадных цветов. Прямо Dove. Dove с Lipton подписали контракт, такое ощущение.

**Как вы поняли задумку этого дизайна? Что здесь пытались изобразить?**

Горы, наверное, листья.

Да, горы и листья.

Чай, утоляющий жажду.

Я сижу дальше всех, и как по мне, это не горы, а смазанная коричневая масса. Я не вижу гор. Мне кажется, это шоколадка.

Если вскользь взглядом пройти, незаметно, что это горы.

**На самом деле вы верно заметили, что идея была в том, что здесь два в одном. С одной стороны, листья, с другой стороны, они перерастают в такие плантации и горы.**

Фиолетовый цвет ассоциируется с лавандой. Не с чайными плантациями.

Или с васильком.

Здесь эта надпись Gold хорошо выделяется.

Да, выделяется. Видно, что это марка такая.

**Какие элементы здесь хорошо реализованы? За что нам есть здесь зацепиться?**

Зелёный чай удачно сделан. Сразу видно, что это зелёный чай. Пускай там два цвета, но подходишь, и, не читая, понятно, что это зелёный чай. Я сразу сканирую это и всё.

Из плюсов – это узнаваемость. Сразу на первом плане Lipton.

Его здесь ярко видно.

Да, логотип именно видно.

Логотип обособлен, не теряется. И картинка неплохая, и логотип отдельно, в глаза сразу бросается.

**Эти листочки и горы – это всё-таки удачный элемент или нет?**

Горы не похожи на горы.

Да, горы не похожи.

Плантации, может быть.

Если разглядывать близко, то ты поймёшь, что это чай. А так непонятно.

Цвет какой-то другой нужен, потому что коричневый не ассоциируется.

Потому что коричневый цвету же на выходе, а пока чай растёт, он зелёный. И он не может быть коричневой горой.

Да, с коричневым цветом стандартные ассоциации – это кофе и шоколад.

Всё неплохо тут, в общем-то. Приятная картинка.

Да, в общем, картинка приятная. Но не для чая.

У меня ассоциация с шоколадкой Dove. Потому что это именно их цвета.

Да, я согласна, потому что у них такой нежный тёмный и нежный молочный цвета.

Этот дизайн делал торчок, который любит шоколад.

**А если бы вы увидели эту упаковку на чайной полке, и понимали бы, что там внутри чай, что эта упаковка говорит о чае? Какие она доносит сообщения?**

Ощущение, что это будет или карамельный, или шоколадный чай. С добавками.

Особенно сиреневый, здесь явно видно, что это ненатуральный чай. Если здесь ещё можно подумать, что это чай со вкусом шоколада, то здесь я даже не знаю. С чем таким сиреневым можно выпить чай.

Лавандовые поля.

**Что-то ещё мы понимаем о чае?**

Середнячковый какой-то чай.

Середнячок с замашкой на премиум.

…