

На данном экране ключевую проблему я вижу в том, что нарушена композиционная логика. Сейчас слева у меня параметры для поиска, а в контентной части - моя информация и возможность поделиться профилем.

Допустим, я выбираю какие-то параметры и начинаю искать людей. Что происходит в контентной части? Личная инфа пропадает, чтобы было где вывести результаты поиска. Отсюда вопрос: есть ли смысл ставить личную инфу в контентную часть? Может, есть смысл вынести её как раз в левый сайдбар?

Кстати, саму личную инфу (фото, друзья, просмотры) можно отображать иконками в ряд.

На одном экране трижды повторяется пункт «Сообщения». Предлагаю оставить его только в главном меню, туда же вынести индикатор новых сообщений с их количеством. Нужно только одно место, где юзер будет искать свои сообщения.

Уже писала об этом моменте в вопросах. Не совсем ясна идея QR кода. QR код идеален например на листовке или в буклете - где-то, откуда юзер может его сосканировать в физической среде. Зачем он в изначально цифровой среде - непонятно. Это как бы фишка ради фишки. Допустим, я посылаю QR код своему другу. он открывает почту и видит его. с ЛЮБОГО устройства проще пройти по ссылке из письма, чем сканировать пришедший код. Поделиться ссылкой на профиль можно обычной функцией share link - ссылка просто шарится в любой месенджер.

Эти 2 блока несут исключительно информационный характер. Но можно ими как бы заполнять пустующее пространство (я догадываюсь, именно это они сейчас и делают).

