«Олдскульные» методы ведения бизнеса

В сборнике сказок «1000 и 1 ночь» есть всем известная сказка о волшебной лампе Аладдина, где магрибинец ходил с возгласами «меняю старую лампу на новую…», там был подвох: старая лампа была с Джином, который выполнял желания ее владельца и мог его обогатить. А новая – пустышка.

Так вот, современный бизнес мир – это не Аграба, а Вы – не Аладдин, который держится за старую волшебную лампу. Только смена старого на новое позволит Вам озолотиться и поднять на новый уровень свой бизнес-проект.

Сегодня мы поговорим, как перестроиться с методов ведения бизнеса девяностых и нулевых на современные диджитал методы.

# Интернет-технологии в бизнесе.

Несмотря на то, что молодые предприниматели говорят про сайты: «Это уже не актуально, go в мессенджеры», многие другие бизнесмены до сих пор думают, внедрять ли им эту «инновацию» в свой бизнес. Пора признаться себе, что век компьютерных технологий настал позавчера и одного «сарафанного радио» недостаточно, недостаточно бил бордов и объявления в газете. Всему этому уже есть замена более актуальная.

1. Дополняем «сарафанное радио» качественным информационным ресурсом и интернет-магазином. Ключевое слово сейчас «качественным»! Это 10 лет назад пользователю можно было подсунуть любой сайт, и он готов купить, ибо через сайт – это круто! Сегодня «сарафанное радио» - это репосты Вашего ресурса в FaceBook или Instargam, а о чем рассказывать, если его просто нет? Никто не захочет Вас искать по номеру телефону, людям нужно видеть здесь и сейчас.

Если Вы – предприниматель и Вас пугает слово «репост», то эта статья точно для Вас. Читайте дальше!

1. Забудьте о листовках и объявлениях на досках у подъезда. Если Вы не цирк-шапито! Подобный «маркетинг» привлекает только бабушек, потому что для них – это ВАУ, в их молодости такого не было. А большая часть населения (80%) зарегистрирована в соц. сетях. Толька там ежедневная концентрация людей зашкаливает. Если Вы думаете, что в час пик люди едут в троллейбусе и рассматривают Вашу рекламу, то Вы ошибаетесь. Они физически в троллейбусе, но их внимание в FaceBooke. Вот где нужны Ваши объявления. Они могут ехать в одном транспорте и не заметить друг друга, но будут переписываться в Вайбере. Вот где можно рекламироваться. Это минус современного общества, но плюс для Вас. Это Ваша Волшебная лампа.
2. Используйте возможности смартфонов. Даже сейчас можно встретить предпринимателей с кнопочным телефоном. Вы – серьезно? Понятно, что это удобно, и Вы привыкли, но, а как же развитие себя и своего бизнеса. Использование приложений в целях развития своего бизнеса. Если Вас пугает слово «геймификация» из предыдущих статей, то узнайте, как создать для своего бизнеса интересное приложение для смартфона. И купите смартфон.
3. Если Вы на нашем портале, то наверняка из газетных объявлений уже давно ушли и размещаетесь на городских порталах. Это классно! Но идите дальше, добавляйте социальные сети, ютуб канал и т.д.
4. А еще одна важная вещь – это отзывы. Сейчас отзывы о вас рассыпаются в сети за час, особенно, если отзыв негативный. И, возможно, Вас даже нет в фейсбуке, но отзыв про вашу работу там наверняка есть. Вы можете не знать и не догадываться, почему клиентов нет. А они просто сидят в группе «черный список», где читают негативные отзывы от того, кому Ваши услуги не понравились или не подошли. А позитивных откликов там нет, ведь у Вас нет сайта и нет странички социальных медиа.

Зацикливаться только на старых методах нельзя. Они не работают, и работать уже больше не будут. Все нужно трансформировать и подстраивать под клиента, под мир технологий. «Олдскульные» методы работают только у стареньких бабушек на рынке, когда они продают яблоки и яйца, потому что люди милосердны, хотят помочь бабуле. Вы же не хотите, чтобы в ваш бизнес подавали?