# **Как правильно и круто оформить Инстаграм аккаунт?**

Существуют базовые принципы, которые позволят выделить ваш профиль в соцсети. Правильное **оформление инстаграм аккаунта** – это гарантия того, что вашу старицу легко будут находить другие пользователи. Это значит, что количество фолловеров будет постоянно преумножаться. Если вы являетесь владельцем бизнес-аккаунта, то его грамотное оформление, будет способствовать превращению потенциальных клиентов в реальных покупателей.

## **Как оформить Инстаграм аккаунт**

Прежде всего, ИГ – это визуальная платформа. Подписчиков привлекает прежде всего стиль страницы. В этой статье мы рассмотрим, как сделать свой профиль интересным для целевой аудитории, узнаем какими секретами пользуются топовые инстаграммеры?

Почему так важно **красивое оформление инстаграм**? ИГ – это идеальная площадка для продвижения своих услуг и товаров, которые должны иметь удачное визуальное воплощение. Гармонично выстроенные аккаунты становятся топовыми и приносят хорошую прибыль владельцам. Основные особенности успешных страниц: единый стиль и цветовая гамма, содержательные подписи, определенное настроение галереи.

**Как красиво оформить Инстаграм?**

* Правило «встречают по одежке» действует в соцсетях. Эффектная страница заставит пользователя задержаться на ней, подробнее изучить контент. После просмотра картинок, посетитель начнет интересоваться назначением вашего профиля, предлагаемыми услугами или товаром.
* Привлекательные снимки товаров/услуг. Это важно для ресторанов, салонов, магазинов, фотографов, деятелей в сфере искусства и бьюти. Привлекательные снимки способны конвертировать обычного подписчика в клиента, а также быстро собрать достаточное количество лайков и подписчиков.
* Полезные советы, актуальная информация. Аккаунт должен быть не только эстетически приятным, но и занимательным. Если вы психолог или стоматолог, рассказывайте под постами то, что хотят знать клиенты. Продаете аксессуары, одежду или предлагаете услуги стилиста? Делитесь модными тенденциями, формируйте луки, демонстрируйте на фото или видео сочетание предметов гардероба.

## **Как оформить страницу в Инстаграм**

**Правильное** **оформление профиля Instagram** основано на нескольких базовых элементах: тематика, палитра цвета, фото фильтры, логотип. Руководствуясь этими критериями можно сформировать индивидуальный дизайн своего аккаунта. Например, это могут быть приглушенные матовые тона, глянцевый стиль или обработка изображений в низком ключе (темный фон, приглушенные цвета). Создав для своих публикаций фирменный образ, вы сделаете бренд узнаваемым, а свой аккаунт цепляющим. Поэтому уделяем внимание следующим пунктам:

1. Тематика. Профиль должен отражать смысл вашей деятельности или концепцию бренда. Выгружайте продуманные посты. Например, если вы представитель бренда одежды или аксессуаров, картинка должны демонстрировать конкретный товар в разных вариациях. Важно, как выглядит галерея в целом, а не отдельные фото. Вдохновляющие профили имеют единую композицию, не зависимо от того, что изображено на снимке.
2. Композиция. Популярные аккаунты отличаются хорошей структурой. Все предметы на фото занимают оправленное место. Композиция создает индивидуальный стиль и целостность.
3. Цветовая гамма. Значимый элемент – это настроение фотопостов: энергичное с сочными цветами или спокойный минимализм в мягких тонах. При правильной организации галереи, аккаунт будет иметь неповторимый, стильный вид. Для целостной картины, фото рекомендуется редактировать в одном стиле (один и тот же оттенок, освещение или фильтр), начиная с 1-ой публикации. Использование определенной рамки позволит сделать профиль узнаваемым.

## **Как оформить шапку профиля в Инстаграме**

Описание аккаунта – второй важный этап. Информация должна быть содержательной и лаконичной о бренде или о вас. Это позволит привлечь именно вашу аудиторию.

 **Оформление шапки профиля в Инстаграм** рекомендуется выполнят с учетом следующих советов:

* Никнейм должен быть запоминающимся и коротким. Лучше избегать таких стандартных слов, как «cafe», «chop», а придумать оригинальное название. Как правило, при использовании программ-массфоловингов, большая часть людей сразу реагирует на имя, описание страницы.
* Применяйте эмоджи и символы для разделения фраз, которые будут одновременно отражать ваш род занятий.
* Указывайте важную информацию в своей области деятельности. Не забывайте оставить контакты (ссылку на иную соцсеть, почту, телефон). Так как в ИГ есть только одно место для ссылки, размещать следует самую важную.

##  **Оформление постов в Инстаграм**

Существует 3 основных вида постов:

1. Развлекательные. В них нет смысловой нагрузки, они преподносятся в форме мыслей вслух, историй из жизни. В таких постах инстаграммеры обращаются к своим читателям, интересуются их мнением, поддерживает общение.
2. Информативные. Подписчики должны в них видеть вашу продукцию, обучающий материал, профессиональное мнение.
3. Продающие. Они должны посвящаться товару или услуге и занимать не более 30% от всего контента.

Отметим, что обучающих публикаций должно быть примерно 50%. Развлекательных 20-30%, но они обязательно должны присутствовать, чтобы подписчики понимали, что вы интересуетесь их жизнью.

## **Стили оформления Инстаграм**

На некоторых аккаунтах можно увидеть необычные шрифты текста в описании. Это отличный способ выделиться на площадке и привлечь внимание пользователей к нужной информации. **Красивые буквы для оформления Инстаграма** делаются на специальных ресурсах, например, sprezzkeyboard.com.

Также при написании, рекомендуется избегать следующие распространенные ошибки:

* Сплошной текст (оптимальный абзац должен состоять из 5 предложений).
* Несогласованные списки (для нумерации следует использовать смайлы).
* Изобилие эмоджи. Не стоит перегружать текст, а также использовать подряд сразу несколько смайлов.
* Разноцветный текст. При написании тегов со значков #, текст окрашивается в синий, но не стоит этим злоупотреблять.
* Отсутствие заголовков и логики в тексте.

 **Как оформить текст в инстаграм** чтобы он был красивым и читабельным? Не забывайте расставлять точки и звездочки. Используйте смайлы умеренно для отделения абзацев. Если не хотите тратить время на форматирование текста, подключите сервис Инстаредактор. Программа автоматически расставит пробелы и сделать текст легким к восприятию.

## **Шаблоны для оформления инстаграм**

Insta шаблоны – это уже готовый трафарет, который автоматически применяется к публикациям. Они нужны для формирования стиля страницы, объединения публикаций, делают профиль узнаваемым, привлекают последователей.

Оригинальные трафареты можно сделать 3 способами:

* с помощью редакторов online;
* купить шаблон PSD либо найти бесплатную заготовку доя постов;
* создать самостоятельно.

PSD трафарет можно купить у профессионалов. Бесплатные публикуются тут: vk.com/psdboxru, vk.com/ilovebanners, а также на сайте Crello.

##  **Идеи оформления инстаграм**

Современный контент должен быть необычным, цепляющим, индивидуальным. Рассмотрим 5 популярный идей для Инста-профиля:

1. Цветовое оформление. Это может быть повторяющаяся цветовая гамма (бледно-розовые тона, белые), применяемая для всех фото или частично. Эффектно смотрятся профили в которых перемешиваются голубые, коричневые и черные тона, а также яркие акценты на ч/б фото.
2. Единый персонаж или объект. Яркий пример такого аккаунта @thetravelingmrfox, где забавная плюшевая лиса путешествует по миру. Также профиль может быть посвящен домашним животным.
3. Единый фильтр на фото. Узнаваемость страницы повысит обработка изображений одним и тем же фильтром. Его можно выбрать из того списка, что предлагает ИГ, воспользоваться профессиональной обработкой или фильтрами других приложений.
4. Единый формат. Данная идея хорошо образом воплощена в профилях @muradosmann и Gopro.
5. Единое текстовое оформление. Идеально подходит для бизнес-страничек. На снимках можно размещать цитаты, названия, пояснения, проставлять хештеги бренда. Для ассоциации с вашим профилем, рекомендуется выбрать один шрифт.

## **Приложения для оформления инстаграм**

Сделать Instagram цепляющим можно без профессионального фотографа и дополнительных затрат. Достаточно знать набор продвинутых приложений. Такие сервисы как Snapseed, Canva, VSCO Camera занимают лидирующие позиции в тематических рейтингах. Кроме них, существуют экслюзивные бесплатные программы:

* Color Pop. Приложение обесцвечивает фото, позволяя с помощью кисти выделять определенные участки. Эффектно смотрится на снимках с изображение еды, моря, цветов, напитков.
* Lens Distortions. Добавляет блики, шиммеры, эффект снега. С помощью этой проги, регулируется яркость, насыщенность, прозрачность.
* Color Recolor. Подходит для Айфон, дает возможность работать с цветом, масштабировать, мгновенно публиковать фото в разных соцсетях.
* Paint Space AR. С помощью приложения можно сразу рисовать в камере, создавать видео, использовать различные эффекты.
* Lumyer. Одна из лучших программ для IOS, Андроид. С ее помощью легко добавлять спецэффекты на видео и фото.

## **Оформление Инстаграм для бизнеса**

Для начала нужно перевести личный аккаунт в бизнес-профиль открытого типа. Он отличается расширенными возможностями, позволяет вносить дополнительную инфу, продвигать публикации, использовать аналитику.

**Как оформить страницу в инстаграм для бизнеса?** Зайдите на главную страницу профиля в мобильном приложении, кликните по верхнему значку (шестеренка для IOS, три полосы для Андроид). В меню настроек, нажмите «переключить на бизнес-профиль». Выберите страницу в Фб, синхронизируйте ее с аккаунтом ИГ. Укажите контакты для быстрой связи. Руководствуясь выплывающими слайдами в Инстаграм, выберите категорию деятельности, к примеру «книжный магазин». **Как оформить инстаграм для продаж** чтобы он приносил прибыль? После перехода на бизнес вариант, рекомендуется придерживаться следующих принципов:

* Размещение качественного визуального контента.
* Внедрение техник продвижения: синхронизация аккаунта с интернет-шопом, использование фирменного хештега.
* Анализ топовых хештегов в своем сегменте.
* Репост со страничек клиентов с отзывами о вашей услуге (продукте).
* Привлечение внимания к компании посредством сотрудничества с популярными блогерами (бартер или платная реклама).
* Проведение конкурсов, розыгрышей с призами от вашего бренда.
* Продвижение страницы через платную рекламу в ИГ.
* Публикация полезных материалов, которые напрямую имеют отношение к вашей деятельности.

##  **Примеры оформления инстаграм**

 На площадке существуют яркие профили, которые могут стать ориентирами.

 Они характеризуются интересным стилем, эффектной обработкой контента и оригинальной подачей информационного материала.Например, обучающий аккаунт Puzzle English, посвященный английскому, отличается яркими изображениями с текстовыми надписями. Для специалистов бьюти-индустрии подойдет оформление профиля в стиле @sveta\_sanders.

 Страница @brandonwoelfel в качестве примера подойдет фотографам. Оригинальный визуальный стиль принес владельцу 2 млн. фолловеров. Кондитерам и фуд-стилистам подойдет оформление галереи в одном цветовой гамме. Вдохновляющий профиль о еде – у @linda lomelino.

 Кроме того, профессиональные снимки, отражающие тематику вашей деятельности, можно приобрести на различных фотостоках.