Кто бы знал, что Солнце вращается вокруг Земли, если бы не реклама?

© Аркадий Давидович

Реклама нужна любому, даже самому качественному продукту, и именно от её удачного размещения и цепляющего выполнения зависит, насколько успешным и покупаемым будет товар или услуга.

Наружная реклама на транспорте лучший вариант как для заказчика, так и для владельца.

Преимущества для рекламодателя:

– продолжительный и частый контакт с рекламой гарантирует узнаваемость бренда;

– 67% людей предпочитают визуально знакомый товар увиденному впервые;

– возможность заинтересовать сочетанием приятной картинки и информативности;

– реклама, решающая боль клиента, в 61% случаев побуждает его к активным действиям, в том числе и приобретению товара или услуги;

– непосредственный контакт с целевой аудиторией – активной и трудоспособной частью населения;

– по данным CBS Outdoor уровень лояльности к транзитной рекламе на 40% выше по сравнению с другими видами наружной рекламы.

Больше вам не нужно тратить время на поиск людей для сотрудничества – мы поможем найти потенциального исполнителя, который готов возить вашу рекламу на своём автомобиле, проконтролируем качество выполнения и предоставим подробный отчет по проделанной работе.

Преимущества для владельца транспорта:

– дополнительный доход, не требующий усилий и затрат времени;

– возможность сотрудничества с большим количеством рекламодателей;

– возможность получить бонус, в зависимости от прибыли заказчика.