**ТОП советов как купить духи в онлайн-магазине**

Парфюм – легкий аксессуар, который определяет настроение и дополняет образ. Как вид духи завоевали популярность благодаря композиции, которая на 15-20% состоит из натуральных экстрактов. Аромат парфюма, изготовленного из таких компонентов, держится на коже и одежде более 5 часов. При выборе духов стоит обратить внимание на отличия – каждый парфюм имеет оригинальный характер. Однако иногда выбирать парфюм в магазине становится утомительно. Перепробовать множество композиций одновременно невозможно - обоняние сбивается из-за большого количества разнообразных запахов. Не каждый желающий также может посетить хороший парфюмерный магазин или купить элитный парфюм по полной стоимости. Потому **аналоги духов**, качество которых соответствует брендовым, проще приобрести в онлайн-магазине.

**Как купить? ТОП советов.**

Каждая ароматическая композиция сформирована из природных ароматов. Благодаря сочетанию различных типов формируются новые уникальные запахи. При выборе парфюма в магазине рекомендуется позволить духам выветриться, тогда композиция полностью раскроется. Но если нет возможности ориентироваться на запах и приобрести духи в магазине, как **купить парфюмерию в интернет магазине?**

Несколько советов о том, что стоит учесть при выборе:

1. ассортимент
2. цель покупки
3. характер парфюма
4. внешний вид флакона
5. бренд

**1. Ассортимент**

Прежде чем **купить духи онлайн** рекомендуют изучить разнообразный ассортимент парфюмерии и цены, предлагаемые понравившимся интернет-магазином. На отзывы и комментарии покупателей под рассматриваемым товаром полагаться не стоит. Восприятие каждого человека индивидуально – аромат, приятный одному, не понравится другому, потому необходимо выбирать по нескольким критериям.

**2. Цель**

Один из параметров подбора духов – это цель покупки. Определите для чего нужна покупка: на вечеринку, романтический ужин, деловую встречу, торжественное событие или на каждый день. Характер композиции будет зависеть от выбранной цели. Для ежедневного использования стоит подбирать неброские, нейтральные духи, а для праздничного вечера подойдет сладкий восточный парфюм.

**3. Характер**

Стиль парфюма и композиция духов – главные аргументы, влияющий на выбор. Специалисты разделяют парфюмерию на несколько типов ароматов:

* свежий
* древесный
* цветочный
* восточный
* цитрусовый
* кожа
* фужерный

Выбирать духи в интернете лучше по запаху, запомнившемуся при посещении парфюмерного магазина, либо по описанию, соответствующему этому парфюму. Романтичность и мягкость проявляет парфюм восточного и цветочного типа, а активным подойдет освежающий, цитрусовый или запах древесины. Деловые люди с твердым характером предпочитают фужерный парфюм с нотами кожи. Также стоит обратить внимание на сезонность духов. Ансамбль с зимним холодным оттенком отличается насыщенностью композиции, а летняя парфюмерия – мягкостью и сладостью.

**4. Флакон**

Ознакомиться с характером духов поможет и внешний вид флакона. Свежая композиция обычно содержится в бесцветных флаконах или окрашенных в голубой оттенок, а цветочные представлены в упаковке теплых тонов. Не лишним будет рассмотреть форму флакона. Изогнутая и тонкая содержит легкий, цветочный парфюм для женщин, а геометрические элементы намекают на насыщенные духи для мужчин. Благодаря этим параметрам выбрать подходящий парфюм будет проще.

**5. Бренд**

Перед покупкой духов через интернет стоит ознакомится с информацией о бренде. Однако отдавать большие деньги за модную упаковку и рекламу не обязательно. Существует альтернатива – номерная парфюмерия. Это **копии духов**, продающиеся в онлайн-магазинах без брендового имени, дорогих аксессуаров, во флаконе простой формы и по доступной цене. Стоимость парфюмерии формируется по известности бренда: разработанной упаковки, а также бутылочки. Приобретая номерные реплики, покупатель получает содержимое дорогого флакона по себестоимости.

Вооружившись этими советами, подобрать идеальный парфюм будет несложно. После того, как выбран аромат духов и бренд, можно приступить к оформлению онлайн-заказа на сайте.

3469 символов без пробелов

Уникальность по сервису Advego Plagiatus - 100%