# Маркетинговое исследование в Beauty индустрии (Ростов-на-Дону и Ростовская область)

1. Анализ конкурентов.

По запросам можно сделать вывод, что реклама курсов по наращиванию ресниц в интернете выражена слабо. В итоге, можно выделить 34 основные рекламные компании студий:

* 11 школ и профессиональных учебных студий, которые специализируются исключительно на подготовке профессиональных кадров к работе;
* 9 индивидуальных Beauty-мастеров, которые ведут профессиональную деятельность по наращиванию ресниц и одновременно проводят обучающие курсы;
* 8 студий, которые ведут основную деятельность в сфере Beauty обучения профессиональных кадров и одновременно ведут деятельность Beauty салона на базе своей школы/академии;
* 5 студий красоты, которые на своей базе проводят обучающий курсы по наращиванию;
* 1 компания, которая проводит обучение, имеет собственную студию красоты, а также собственный магазин косметики.

1. Анализ цены.

При исследовании выяснилось, что средняя цена с учетом индивидуальных мастеров и без них не имеет большой разницы. Таким образом, средняя цена курсов по наращиванию 7600 рублей. При этом, средняя стоимость курса по наращиванию ресниц продолжительностью 1 день равна 5500 Р. Средняя стоимость интенсивных курсов длительностью от 2 до 3 дней равна 11500 Р.

Средняя стоимость **базового курса** обучения ~ 6000 рублей (5940 Р). Базовые курсы не включают в себя курсы 2-15D ламинирования ресниц, которые в среднем стоят дороже.

*Таким образом, если в базовый курс включить элементы повышения 2-3D ламинирования, то стоимость можно поднять минимум на 20%, до 7200 Р за однодневный курс (базовое наращивание + основы 2-3D ламинирования).*

1. Реклама.

Стоимость рекламы для города Ростов-на-Дону и Ростовской области разная. Дешевле будет запустить рекламу только в своем городе, чем по всей области, либо Ростов-на-Дону плюс 2-3 ключевых, ближайший города с быстрой транспортной доступностью, чтобы для потенциальных клиентов не было проблемы приехать на однодневный курс и вернуться обратно.

Стоимость рекламной компании в Яндекс Директ по подобранным ключевым словам с рекомендуемыми параметрами в месяц:

|  |  |
| --- | --- |
| Ростовская область | 75,60 рублей/ месяц |
| Ростов-на-Дону | 45 рублей/ месяц |

При данном варианте получится:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | Средняя планируемая сумма в месяц | Число показов в день | Число показов в месяц | Число кликов (переходов по ссылке) в месяц | Стоимость одного перехода по ссылке/ Р |
| Ростовская область | 75,60 рублей/ месяц | 43 | 1299 | 18 | 4,20 |
| Ростов-на-Дону | 45 рублей/ месяц | 22 | 656 | 15 | 3 |

Таким образом, число новых клиентов в месяц может составить 18/ 15 человек в месяц соответственно.

Также, эффективно в данной ситуации работать в социальных сетях и делать коллаборации с различными салонами.