Головний принцип побудови навчального контенту:

* візуальний контент – 70%
* текстовий контент – 30%

Структура курсу:

1. Тематичні розділи
2. Тематичні блоки
3. Блоки розподілу уваги:

|  |  |
| --- | --- |
| Презентація | Спікер |

1. Блоки активності

Викладач

|  |  |
| --- | --- |
| **Спікер** **Теоретичний блок** | **Лідер – serve** |
| **Відповіді на запитання**по темі теоретичного блоку* Незрозуміле
* Практичні проблеми по темі теоретичного блоку
 | **Зауваження** Проблема – вирішення проблеми |

Студенти

|  |
| --- |
| ***Аудиторна робота*** |
| **Слухаємо****(теорію, спікера, спікерів підгруп) - *учасники групи*** | **Запитуємо****(незрозуміле, практичні проблеми, зауваження) – *учасники групи*** | **Обговорюємо****(практичні завдання) – *учасники підгрупи*** | **Презентуємо****(кінцевий результат) – *спікери груп*** |
| ***Підсумкова (домашня) робота*** |
| **Вивчаємо матеріал** | **Запитуємо** | **Обговорюємо** | **Презентуємо****(попередній результат)** |

Група для підготовки до підсумкової роботи – Скайп

1. Структура презентації:
* Приклади
* Базові поняття
* Рекомендована література та відео
1. Структура навчального процесу
* Обговорення (що зробили, що збираємось робити, що перешкоджає).
* Теорія – виступ спікера + презентація
* Практичні завдання – з обговоренням, попарно або підгрупами. Залежно від чисельності групи та від типу завдання
* Запитання та відповіді
* Підсумкова робота (групові та індивідуальні завдання)

|  |  |
| --- | --- |
| **У парі з викладачем** | **Індивідуальні** |
| Діалог дизайнера та менеджера проекту (перед укладанням договору)Діалог дизайнера та маркетолога(обговорення проекту)  | Портфоліо дизайнераБріф дизайнера |