Головний принцип побудови навчального контенту:

* візуальний контент – 70%
* текстовий контент – 30%

Структура курсу:

1. Тематичні розділи
2. Тематичні блоки
3. Блоки розподілу уваги:

|  |  |
| --- | --- |
| Презентація | Спікер |

1. Блоки активності

Викладач

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Спікер**  **Теоретичний блок** | **Лідер – serve** | |
| **Відповіді на запитання**  по темі теоретичного блоку   * Незрозуміле * Практичні проблеми по темі теоретичного блоку | **Зауваження**  Проблема – вирішення проблеми |

Студенти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Аудиторна робота*** | | | |
| **Слухаємо**  **(теорію, спікера, спікерів підгруп) - *учасники групи*** | **Запитуємо**  **(незрозуміле, практичні проблеми, зауваження) – *учасники групи*** | **Обговорюємо**  **(практичні завдання) – *учасники підгрупи*** | **Презентуємо**  **(кінцевий результат) – *спікери груп*** |
| ***Підсумкова (домашня) робота*** | | | |
| **Вивчаємо матеріал** | **Запитуємо** | **Обговорюємо** | **Презентуємо**  **(попередній результат)** |

Група для підготовки до підсумкової роботи – Скайп

1. Структура презентації:

* Приклади
* Базові поняття
* Рекомендована література та відео

1. Структура навчального процесу

* Обговорення (що зробили, що збираємось робити, що перешкоджає).
* Теорія – виступ спікера + презентація
* Практичні завдання – з обговоренням, попарно або підгрупами. Залежно від чисельності групи та від типу завдання
* Запитання та відповіді
* Підсумкова робота (групові та індивідуальні завдання)

|  |  |
| --- | --- |
| **У парі з викладачем** | **Індивідуальні** |
| Діалог дизайнера та менеджера проекту (перед укладанням договору)  Діалог дизайнера та маркетолога  (обговорення проекту) | Портфоліо дизайнера  Бріф дизайнера |