Мои принципы создания текстов

**Делаю текст максимально лёгким и понятным**. Использую слова, которые понятны любому взрослому человеку и даже подростку. Малоизвестные термины поясняю. Причастные и деепричастные обороты использую минимально.

**Пишу «без воды»**. Убираю все слова не по существу. Вы получаете краткий, но информативный текст.

**Привожу конкретику и примеры**. Конкретные ситуации помогают лучше понять мысль, чем абстрактные рассуждения.

**Делаю тексты последовательными и структурированными**. Информация воспринимается легче (и приятнее), когда:

* мысли логически вытекают одна из другой
* изложение разбито на смысловые блоки

Именно такого стиля подачи материала я и придерживаюсь (что Вы могли заметить уже по этому тексту).

**Даю информацию только по существу раскрываемой темы**. Например, при описании автомобиля я сосредоточусь на его качествах, не уходя в сторонние рассуждения о качестве дорог и добросовестности автосервисов.

**Корректирую текст до тех пор, пока он не будет полностью отвечать Вашим требованиям**.

**Анализирую тексты проектов, аналогичных Вашему, и выявляю их сильные и слабые стороны**. Благодаря этому Ваш текст будет, как минимум, «на уровне», а скорее всего, даже лучше, чем у других представителей Вашей ниши.

**Максимально глубоко и всесторонне изучаю Вашу тему**. Чтобы избежать досадных проколов

**Делаю текст, исходя из его назначения**. Если текст должен побудить читателя изучать сайт, то он будет заинтересовывать его вашей компанией, и предлагать просмотреть основные разделы сайта. Если задача текста – дать интересную информацию, то в нём будут интересные факты и оригинальные мысли (причём, живым языком).

**Ориентирую текст на читателя**. Вашими читателями являются бизнесмены и инвесторы? Значит, текст будет в деловом тоне (цифры, финансовые выгоды и проигрыши, возможности и перспективы развития бизнеса, экономические данные и т.д.). Если же ваша аудитория – родители детей школьного возраста, то повествование будет более живым и эмоциональным. Будет затрагиваться значимые вопросы для родителей (что полезно ребёнку, как лучше его воспитывать, как помочь ему наладить контакт со сверстниками и т.д.).