Доля запросов Google без перехода на сайты превысила 50%

Но не стоит паниковать – это почти нормальная ситуация.

Еще в июле этого года доля no-click запросов в Google превысила 50%. Об этом сообщила компания Jumpshot, которая провела анализ 40 млн запросов в Соединенных Штатах.

По данным этой же компании в 2016 таких запросов было почти 44%. Так что в такой тенденции нет ничего нового для интернет-маркетинга. К тому же авторы добавили в свое исследование такие запросы, которые и вовсе не стоит учитывать. Например, запрос «столица Франции» или «самое глубокое место в океане» или «сколько лет Медведеву».

Ясно, что Google выдает ответы на такие запросы прямо в строке выдачи. И переходить на сайт не требуется. Поисковые системы непрерывно совершенствуют свой Knowledge Graph, поэтому могут выдавать правильный ответ на все большее число подобных запросов. Так что рост числа запросов без переходов на сайт – тенденция вполне нормальная.

Эксперты уверены, что исследование дало бы совершенно иные результаты, если бы учитывались только коммерческие сайты. Чаще всего коммерческие запросы требуют перехода на сайт, поскольку только там можно найти подробную информацию и даже совершить заказ.

Другое дело, что информационные сайты действительно должны начать волноваться.