**Конкурсная работа**

**Нейминг: придумать название для продукта**

Имеется продукт для автомобилистов: Поглощающий (не маскирует, а устраняет) НЕПРИЯТНЫЙ запах в салоне авто ПОСЛЕ выкуренных сигарет. Продукт многоразового применения. Выпускается в картонной коробке, внутри которой находится мешок с активированными сорбентами. Продукт необходим многим автомобилистам. Название должно быть ёмким, увидев которое на полке магазина, автомобилист сразу поймёт, что это именно то, что ему нужно/что он ищет. 1) Названия с вставкой "анти" лучше не использовать. К примеру: "антитабак" – не совсем верно, т.к. продукт убирает не табак, а неприятный запах ПОСЛЕ выкуренных сигарет . "Антидым" – тоже не совсем та смысловая нагрузка, т.к. дыма в салоне уже нет, а остался только неприятный тяжёлый запах. 2) Слово "Нейтрализатор" не использовать 3) Нужны простые ёмкие названия, которые будут понятны всем 4) Написание кириллицей5) Допускаются придуманные слова, неологизмы6) Необходимости в доменном имени нет

**Выполненная работа**

1. Автонекурил 2. Запаза сигарет − нет! 3.В салоне − курят! 4. Автодыхание 5. Второе дыхание авто 6. Автолёгкие 7. Проверено − запаха нет! 8. После выкуренных сигарет − запаха нет! 9. Лёгкие для авто.

Товарный знак не зарегистрирован в международной базе Ромарин и базе свидетельств Роспатента

Проверка товарного знака онлайн https://patentaved.ru/proverka-tovarnogo-znaka-Online.html