# Почему Facebook блокирует рекламные аккаунты: основные причины

Учтите это, работая с Facebook

Facebook оберегает пользователей от мошенников, поэтому тщательно контролирует рекламодателей. Из-за этого нередко под санкции попадают рекламные аккаунты, владельцы которых не планировали обманывать своих клиентов. Наша статья поможет вам разобраться в причинах блокировки, чтобы избежать неприятных сюрпризов.

**1. На вас поступают жалобы**

Пользователи жалуются на вашу рекламу? Велика вероятность, что скоро прилетит «бан». К сожалению, ваши конкуренты знают об этой особенности соцсети. Поэтому могут использовать подобный ход для нечестной игры. С разных аккаунтов на вас будут поступать жалобы, в результате чего администрация примет решение прикрыть аккаунт.

**2. Ваш аккаунт взломали**

В этом случае администрация заботится не только о ваших клиентах, но и о ваших финансах, поскольку вы будете спасены от списания денег с карты. Блокировка происходит при условии, что Facebook обнаружит действия, которые свидетельствуют говорящие о взломе аккаунта. Но расстраиваться не стоит, поскольку восстановить доступ будет несложно.

**3. Изменился способ оплаты рекламы**

Роботы Facebook мгновенно реагируют на каждое изменение, влияющее на безопасность вашего кабинета. Особенно настораживает ботов привязка новой карты. Поэтому, если вы не хотите лишних проблем своему аккаунту, не меняйте метод платежа без по-настоящему серьезных причин.

**4. Расходы на рекламу резко возросли**

Неожиданный рост дневного бюджета на рекламу, особенно в несколько раз, вызовет подозрение у администрации, которая может решить, что доступ к кабинету получили мошенники. Чтобы уберечь вас от разорения, ваш аккаунт будет любезно заблокирован.

**5. Вы продвигаете подозрительные сайты**

Проверьте домен. Если сайт, который вы продвигаете, нарушал правила Facebook, вы рискуете получить бан.

**6. Объектом рекламы служит запрещенная тема**

Некоторые темы подпадают под цензуру социальной сети. Не нарушайте правила, и тогда ваш аккаунт не получит бан. Facebook не пропускает тему казино и других азартных игр, заработка в сети, знакомств, сетевого бизнеса и тому подобного.  
  
**7. Администратором назначен пользователь, нарушивший правила Facebook**

Собираетесь пополнить штат для ведения аккаунта? Уточните, не был ли заблокирован аккаунт нового сотрудника, иначе риск блокировки коммерческого аккаунта, значительно возрастает.

Существует немало причин, по которым рекламодатель может попасть под санкции Facebook. Здесь перечислены самые распространенные, которые встречаются наиболее часто. Однако это не значит, что вам не удастся продвинуть свое продвижение в социальной сети. К тому же все негативные стороны компенсируются качеством трафика и выгодной стоимостью рекламных услуг.