На данный момент одним из самых популярных видов наружной рекламы является лайтбокс. Название данной конструкции говорит само за себя-это конструкция, представляющая собой короб, с размещённой подсветкой внутри и рекламным контентом, как правило, на лицевой части. Мы живём в том времени, когда реклама является частью ландшафта, используя психологию, дизайнерские решения и маркетинг. Формат рекламы зависит от локации размещения. Лайтбокс идеально подходит под все условия для размещения на Московском центральном кольце, благодаря ряду особенностей, которые делают такой формат привлекательным для большого количества посетителей.

На данный момент лайтбоксы являются неотъемлемой часть вестибюлей и переходов МЦК. Такой формат рекламы пользуется большим спросом у рекламодателей, поскольку они выполняют свою задачу на высоком уровне. Световые короба располагаются в самых заметных для пользователя МЦК местах. Яркая подсветка служит дополнительным привлечением внимания. Это объясняет тот факт, почему такие установки привлекают много клиентов. В условиях пониженного обзора, а так же освещенности МЦК лайтбокс является самым заметным элементом.

Большинство людей постоянно используют услуги метрополитена МЦК. Они могут быть какими угодно: поездка на работу и обратно, путешествие по достопримечательностям Москвы или просто для перемещения из точки А в точку Б. Когда человек видит лайтбокс часто, это формирует запоминаемость продукции или услуги, тем самым увеличивает вероятность обращения потенциального клиента в будущем.

Для рекламодателя выбор такого рода рекламы тоже имеет ряд преимуществ. Установка данного рода оборудования не является слишком дорогим даже для размещения на элементах МЦК. Яркий дизайн, как уже было сказано выше, формирует постоянный приток новых клиентов. Это несёт за собой, в свою очередь, быструю окупаемость рекламных затрат. При изготовлении же уникального дизайна рекламодатель может быть уверен, что его лайтбокс будет наиболее привлекательным среди других элементов МЦК.

Действительно, такая реклама является недорогим и эффективным средством привлечения клиента. Яркая подсветка формирует интерес посетителя МЦК к лайтбоксу, при правильном подходе к размещению контента на световом коробе, человек будет положительного мнения о рекламе, из чего вытекает положительное мнение о продукции и интерес к ней.